

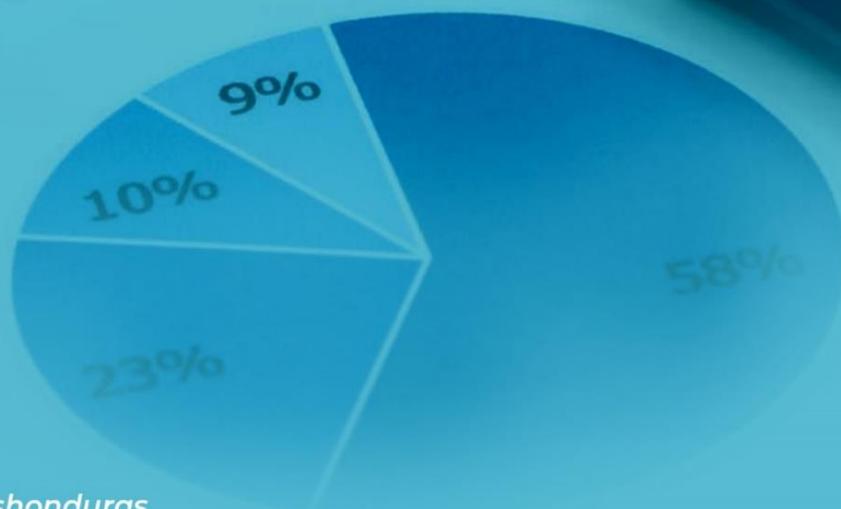
BOLETÍN ESTADÍSTICO

DE COMERCIO EXTERIOR

FEBRERO 2023



15.12	28.13%	7.13%
68.15	51.14%	4.28%
40.14	35.54%	6.48%
15.13	51.14%	1.41%
40.14	81.13%	7.15%
12.20	30.48%	5.54%
20.54	35.54%	
15.13	55.64%	
52.12		



Contenido

1. Introducción	3
1.1 Contexto Internacional	4
1.2 Contexto Nacional	4
2. Exportaciones Definitivas	6
2.1 Exportaciones definitivas por principales mercancías	7
2.2 Exportaciones definitivas por país de destino	8
3. Exportaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)	9
3.1 Exportaciones de ZOLI por principales mercancías	10
3.2 Exportaciones de ZOLI por país de destino	11
4. Exportaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)	12
4.1 Exportaciones del RIT por principales mercancías	13
4.2 Exportaciones del RIT por país destino	14
5. Importaciones Definitivas	16
5.1 Importaciones definitivas por principales mercancías	17
5.2 Importaciones definitivas por país de origen	18
6. Importaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)	19
6.1 Importaciones ZOLI por principales mercancías	20
6.2 Importaciones ZOLI por país de origen	21
7. Importaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)	22
7.1 Importaciones del RIT por principales mercancías	23
7.2 Importaciones del RIT por país de origen	24
8. Anexos	25

1. Introducción

El presente informe tiene como propósito la descripción estadística¹ de los principales regímenes aduaneros establecidos en el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA), bajo los cuales son amparados los ingresos y salidas de mercancías del territorio nacional que son captados a través del Sistema de Administración de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH).

El CAUCA en su Artículo 91 define la clasificación de los regímenes aduaneros aplicables de la manera siguiente: 1) definitivos, 2) temporales o suspensivos, 3) liberatorios; no obstante, no limita la implementación de regímenes no considerados en esta clasificación en el caso que algún país de la región centroamericana estime conveniente y que se adecue a las necesidades que se desarrollen en sus contextos económicos y comerciales.

En ese sentido, las importaciones o exportaciones amparadas bajo regímenes aduaneros definitivos se refieren a las mercancías que ingresan o salen del territorio nacional para uso o consumo definitivo en el destino final, siendo este régimen aduanero el comúnmente utilizado en las operaciones de comercio.

Por su parte, en los regímenes temporales o suspensivos en Honduras existen los denominados: Zona Libre de Comercio (ZOLI) y Régimen de Importación Temporal (RIT)²; los cuales gozan de incentivos fiscales y regulatorios, con el objetivo de fomentar la inversión extranjera; la generación de empleos, incentivar las exportaciones; entre otros. Bajo ese contexto, el control y registro aduanero realizado es distinto al de las operaciones amparadas bajo regímenes definitivos.

Cabe indicar que las cifras pueden presentar diferencias con las estadísticas de comercio exterior publicadas por el Banco Central de Honduras (BCH), debido a que los valores reflejados responden a lo declarado ante la Administración Aduanera y que no incluyen la aplicación de la metodología establecida en el Manual de Balanza de Pagos publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), quinta edición; a su vez, no se incluyen las estadísticas de comercio registradas mediante la Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA).

¹ Las cifras del presente documento son preliminares y sujetas a revisión.

² Existen otros regímenes especiales; no obstante, las empresas de ZOLI y de RIT representan una parte importante de las operaciones de comercio exterior por encontrarse dentro de estas la producción de industrias manufactureras, agroindustrial, entre otras.

1.1 Contexto Internacional

Las perspectivas del comercio internacional para 2023 apuntan a un ritmo de crecimiento bajo, según la Organización Mundial del Comercio (OMC) se prevé que el volumen del comercio de mercancías para el año corriente crezca en apenas 1.7%³, resultado que es inferior al promedio de crecimiento de 2.6% a 2.7% registrado en un lapso de 12 años. Por su parte, los resultados esperados para América Central y del Sur reflejarían una contracción de 1.6% derivados de la reducción en la demanda interna de los diversos agentes económicos.

Así mismo, los pronósticos citados también se derivarían de los efectos provocados por el aún presente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, el alza en los precios de la energía y alimentos, acompañados de políticas monetarias restrictivas por parte de los gobiernos para controlar la inflación y el panorama de incertidumbre del sector financiero en conjunto con la desaceleración en las economías avanzadas.

1.2 Contexto Nacional

La actividad económica hondureña a pesar de los factores suscitados a nivel internacional y nacional sigue mostrando comportamientos positivos, los cuales podemos apreciar mediante el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) de febrero de 2023 publicado por el BCH, el cual según lo descrito registró un aumento de 3.3%⁴, resultado derivado de los rubros económicos de: intermediación financiera, *agricultura, silvicultura y pesca, comunicaciones, comercio*, entre otros.

En lo que respecta a las proyecciones económicas para Honduras, el BCH mediante el Programa Monetario 2023-2024, proyecta que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real para el presente año rondará entre 3.5% y 4.0%, en tanto, los resultados esperados para las variables de comercio exterior serían: variación interanual de las exportaciones de bienes en 2.5% y para las importaciones de bienes de 6.3%⁵.

³ trade_outlook23_s.pdf (wto.org)

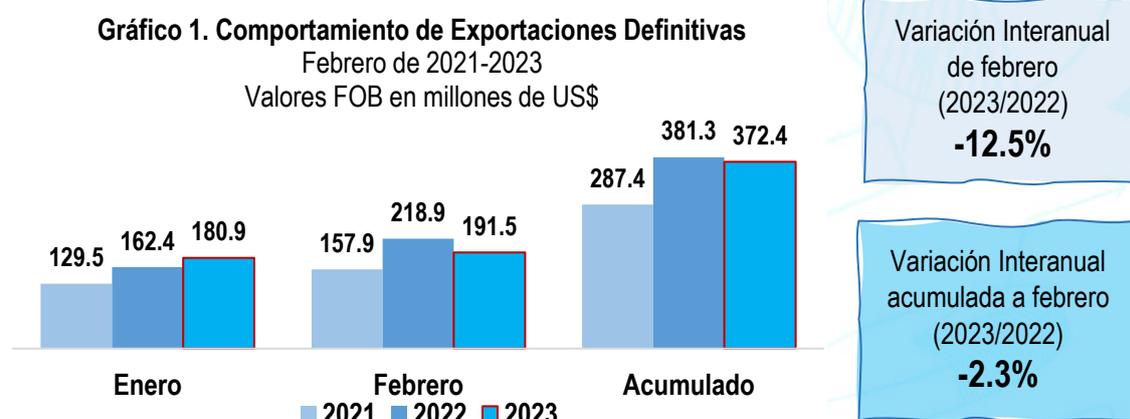
⁴ Índice Mensual de la Actividad Económica febrero 2023.pdf (bch.hn)

⁵ Programa Monetario 2023-2024 (bch.hn)

EXPORTACIÓN BAJO LOS REGÍMENES DEFINITIVOS, ZOLI y RIT

2. Exportaciones Definitivas

Las exportaciones definitivas para el mes de febrero de 2023 totalizaron en un valor FOB (free on board)⁶ de **US\$191.5 millones**, cifra que representó una disminución de **US\$27.4 millones (-12.5%)** con respecto a lo registrado en similar período de 2022 cuyo monto fue de US\$218.9 millones. En comparación con 2021, los valores de exportación para el segundo mes del año corriente reflejaron un aumento de US\$33.6 millones, equivalente a una variación interanual de 21.3%. En relación con las exportaciones acumuladas al primer bimestre de 2023 se registró un total de **US\$372.4 millones**, inferior en **2.3%** y en 29.6 % respecto a lo registrado 2022 y 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA

Las perspectivas sobre la posible desaceleración en las economías avanzadas y en especial en la economía del principal socio comercial Estados Unidos, repercuten en la demanda externa, apreciándose en el caso de Honduras una reducción en las exportaciones definitivas de café en -19.3%, efecto provocado principalmente por la reducción del precio internacional⁷, seguido por una disminución en las exportaciones de caña de azúcar y de oro en 9.0% y 46.3%⁸. Cabe resaltar que a pesar de que estas mercancías influyen los resultados a la baja de las exportaciones de febrero, no dejan de ser parte de los principales productos exportados a los diferentes socios comerciales de Honduras.

⁶ FOB: Es un término comercial que pertenece a la lista de Incoterms, correspondientes a las siglas en inglés de "Free On Board", que en español quiere decir libre a bordo.

⁷ <https://www.ihcafe.hn/wp-content/uploads/2023/02/Boletin-Estadistico-ComercializaciA%CC%83%C2%B3n-07-02-2023.pdf>

⁸ Para mayor detalle revisar el apartado 2.1

2.1 Exportaciones definitivas por principales mercancías

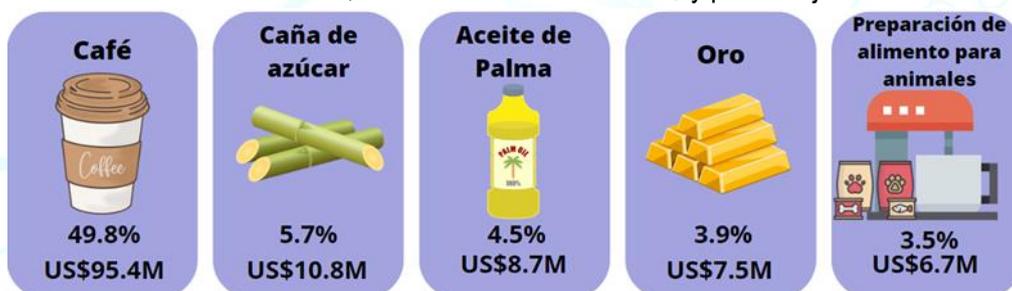
Para febrero del presente año, las cinco principales mercancías exportadas bajo el régimen definitivo representaron un aporte del **67.4%** al total del valor FOB, y son las siguientes:

En primer lugar, las exportaciones de *café* siendo uno de los principales productos demandados del exterior y con un valor que ascendió a **US\$95.4 millones**, equivalentes a un aporte dentro del total del valor FOB de febrero del presente año de **49.8%**. En segunda posición se encuentran las ventas al exterior de *caña de azúcar*, las cuales fueron de **US\$10.8 millones**, equivalente a **5.7%** dentro del total exportado.

En tercera posición, están las exportaciones de *aceite de palma* con un valor FOB que sumó **US\$8.7 millones** y que representó un aporte de **4.5%** al total de exportación de febrero. Por su parte; en cuarto lugar, se registran las ventas al exterior de *oro* que totalizaron en **US\$7.5 millones**, aportando un **3.9%** a las exportaciones del segundo mes de 2023.

Las exportaciones de *preparación de alimentos para animales* ocupan el quinto puesto, con un valor FOB de **US\$6.7 millones**, siendo su aporte dentro del total de exportaciones definitivas de **3.5%**. Finalmente, el resto de las mercancías sumaron un total de **US\$62.3 millones** denotando un aporte al total FOB de **32.6%**.

Ilustración 1. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen Definitivo
Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

2.2 Exportaciones definitivas por país de destino

En lo que respecta a los cinco principales países destinos de las exportaciones de mercancías hondureñas para el segundo mes del año 2023 representaron el **66.4%** dentro del total FOB, los cuales se detallan a continuación:

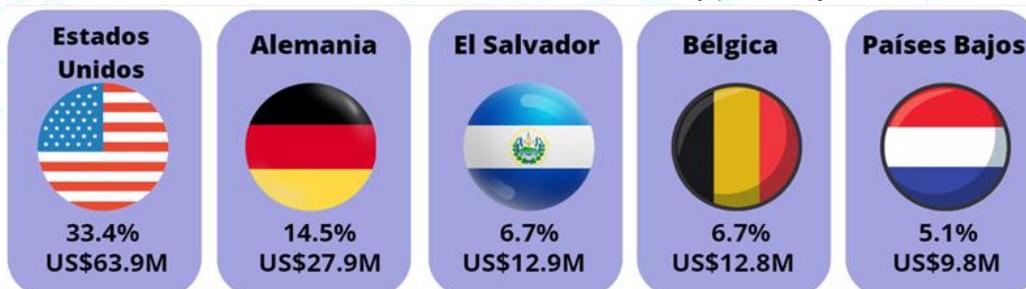
En primera posición, se encuentra *Estados Unidos* como el principal destino de las exportaciones de Honduras, en vista que la venta de mercancías destinadas al país norteamericano ascendió a **US\$63.9 millones**, cifra equivalente a un aporte de **33.4%** dentro del total de exportaciones del mes.

En segunda posición se encuentran las exportaciones hacia *Alemania*, con un valor FOB de **US\$27.9 millones** y con un aporte de **14.5%** dentro del total exportado en el periodo de análisis, resaltando que las mercancías demandas esencialmente por el país europeo son: café, pimienta, tubérculos y aparatos de rayos x.

En tercer y cuarto lugar, se ubican exportaciones con destino hacia *El Salvador* y *Bélgica*, que registraron valores FOB de **US\$12.9 millones** y **US\$12.8 millones** respectivamente, siendo los porcentajes de participación dentro del total FOB de **6.7%** para cada país.

En quinto lugar, están las exportaciones hacia *Países Bajos* las cuales sumaron **US\$9.8 millones** para el segundo mes de 2023, resultado que representa una participación dentro del total exportado de **5.1%**. Finalmente, la suma del resto de países hacia los cuales se realizaron exportaciones totalizaron en su conjunto **US\$64.3 millones**, reflejando un aporte total de **33.6%** al valor FOB de febrero.

Ilustración 2. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el Régimen Definitivo
Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

3. Exportaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)

Las Exportaciones realizadas por las empresas amparadas bajo el régimen de ZOLI en febrero sumaron un monto de **US\$612.6 millones**, cifra que representó una disminución interanual de **0.9%**; es decir, **US\$5.5 millones** menos que el año previo que registró una cifra de US\$618.1 millones. Con relación a lo obtenido en febrero de 2021, cuyo monto fue de US\$500.1 millones las exportaciones de febrero 2023 mostraron un incremento nominal de US\$112.4 millones (+22.5%).

En cuanto a las exportaciones acumuladas por las ZOLIS en el primer bimestre de 2023 su valor ascendió a **US\$1,131.9 millones**, resultado que representó una disminución de **6.1%** y de 17.1% en comparación con lo exportado en el primer bimestre de 2022 y 2021 respectivamente.

Específicamente, algunas de las mercancías que registraron reducciones en la demanda externa fueron: las camisetas que reflejan una disminución interanual de 8.7%; es decir, inferior en US\$15.2 millones, en comparación con lo registrado en febrero de 2022 cuyo valor fue de US\$24.5 millones. Así mismo, influyeron la disminución de exportación de suéteres con una caída interanual de 10.7%. Este comportamiento explicado en gran medida por la menor producción en la fabricación de prendas de vestir como respuesta a la reducción en la demanda de este tipo de mercancías por parte de Estados Unidos.

Gráfico 2. Comportamiento de Exportaciones de ZOLI
Febrero de 2021-2023
Valores FOB en millones de US\$



Variación Interanual de febrero (2023/2022)
-0.9%

Variación Interanual acumulada a febrero (2023/2022)
-6.1%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA

3.1 Exportaciones de ZOLI por principales mercancías

Las cinco partidas más importantes que se registraron mediante las exportaciones realizadas por las ZOLIS representaron un aporte de **58.5%** respecto al total del valor FOB, dentro de las cuales se describen las siguientes: En primera posición, se sitúan las exportaciones de *camisetas* que totalizaron en **US\$159.1 millones**, cifra que representó un aporte de **26.0%** al total del valor FOB de febrero de 2023. En segunda posición, se encuentran las exportaciones de *hilos*; cuyo valor en factura ascendió a **US\$96.2 millones**, equivalente a un aporte de **15.7%** dentro de total de exportaciones definitivas de febrero.

Por su parte, en tercer y cuarto lugar se registraron las ventas al exterior de *suéteres* y *aceite de palma* con un valor FOB de **US\$53.3 millones** y **US\$25.5 millones**, las cuales representaron un porcentaje de participación de **8.7%** y **4.2%** al total de exportaciones de ZOLI de febrero del presente año.

En quinto lugar, se encuentra la producción de *abrigo para entrenamiento* del cual en el monto exportado totalizaron en **US\$24.3 millones**, con un aporte de **4.0%** al valor total FOB. Por último, el resto de las mercancías sumaron un total de **US\$254.2 millones**, lo que reflejó al valor FOB total del mes un aporte de **41.5%**.

Es importante indicar que a pesar de que las exportaciones de los productos textiles como las camisetas y suéteres influyeron en la reducción interanual experimentada en febrero del presente año, continúan representando las principales mercancías elaboradas y exportadas por las empresas del régimen de ZOLI.

Ilustración 3. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen de ZOLI

Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

3.2 Exportaciones de ZOLI por país de destino

En lo que respecta a los países destino de las exportaciones realizadas por las empresas del régimen de ZOLI, se observó que para el segundo mes de 2023 hay cinco países que representaron el **86.1%** del total del valor FOB, siendo los que se mencionan a continuación:

Estados Unidos con un monto de **US\$347.8 millones** posicionándose en primer lugar, dicho resultado fue equivalente a un aporte en el valor total FOB de **56.8%**. En segundo lugar, están las exportaciones dirigidas hacia *El Salvador* que ascendieron a un monto de **US\$65.7 millones** y reflejaron un porcentaje de participación de **10.7%**.

En tercer lugar, se encuentran las exportaciones hacia *Nicaragua* con un valor FOB de **US\$64.0 millones**, resultado que denotó un aporte en el total FOB de **10.4%**. *Guatemala* por su parte, se posiciona en cuarto lugar con **US\$31.0 millones** y que representó una participación dentro del total FOB del mes analizado de **5.1%**.

En quinto lugar, están las ventas de mercancías hacia *México* con un valor FOB total de **US\$19.2 millones**, con un aporte a las exportaciones de **3.1%**. Finalmente, la suma del resto de países a los que se destinaron estas exportaciones alcanzó un total de **US\$84.9 millones** aportando un **13.9%** al valor FOB correspondiente del mes de febrero de 2023.

Ilustración 4. Principales Países de Exportaciones Bajo el Régimen de ZOLI

Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



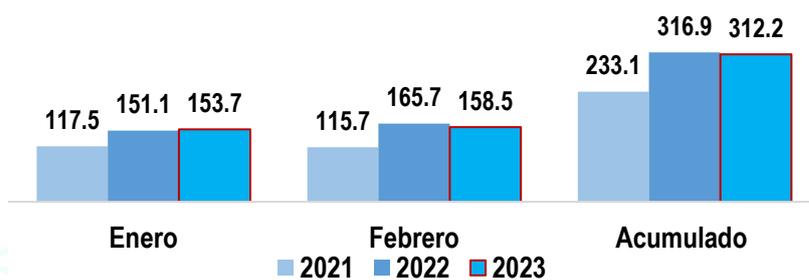
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

4. Exportaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)

Las exportaciones de las empresas amparadas al RIT en febrero de 2023 reflejaron una disminución interanual de **4.4%**, en vista que su valor FOB se situó en **US\$158.5 millones**, cifra menor en **US\$7.2 millones** al compararlo con lo registrado en febrero de 2022, cuyo monto fue de US\$165.7 millones. En lo que concierne al comparativo con lo registrado en febrero de 2021 mostró un incremento de 37.0%, equivalente a un aumento de US\$42.8 millones. Por su parte, las exportaciones acumuladas (enero – febrero) reflejaron una sumatoria de **US\$312.2 millones**, inferior en **1.5%** comparado con similar período de 2022 y en 33.9% con relación a 2021.

El resultado reflejado en febrero de 2023 de las empresas amparadas en el RIT se explica en gran medida por el comportamiento de las exportaciones de café, las cuales experimentaron una disminución de 14.5%; es decir, un monto inferior en US\$7.9 millones con relación a lo reportado en febrero de 2022. Así mismo, la exportación de melones mostró una disminución nominal de US\$1.2 millones (-4.7%). Finalmente, otras de las mercancías elaboradas por las empresas del RIT que influyeron en la disminución de las ventas externas del mes de febrero del presente año, se destacan: los productos de panadería, productos hechos de papel; tabacos, hortalizas; entre otros.

Gráfico 3. Comportamiento de Exportaciones RIT
Febrero de 2021-2023
Valores en millones de US\$



Variación Interanual de febrero (2023/2022)
-4.4%

Variación Interanual acumulada a febrero (2023/2022)
-1.5%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

4.1 Exportaciones del RIT por principales mercancías

Con relación a las principales mercancías exportadas mediante el RIT, se observó que para febrero de 2023 las cinco mercancías más representativas concentraron el **66.9%** del total del valor FOB del período analizado. Entre estas se encuentran las siguientes:

En primer lugar, las exportaciones de *café* con un monto total de **US\$46.9 millones**, que representó un aporte al valor total FOB de **29.6%**. En segundo lugar, se sitúan las exportaciones de *melones* con un total de **US\$23.5 millones**, con un aporte de **14.9%** al total exportado de febrero.

En tanto, las exportaciones de *bananos* y *crustáceos* para el mes analizado ocuparon el tercer y cuarto lugar, en vista que sumaron un monto de **US\$19.5 millones** y **US\$8.8 millones** para el período citado y con un porcentaje de participación de **12.3%** y **5.6%** respectivamente.

En quinto lugar, se encuentran las exportaciones de *aceite de palma*, las cuales sumaron un monto de **US\$7.2 millones** y representaron un aporte dentro del total FOB de febrero de **4.5%**. Por último, el resto de las mercancías totalizaron en **US\$52.5 millones**, resultado que representó un porcentaje de participación de **33.1%** dentro del total de exportaciones realizadas por las empresas del RIT en febrero.

Es importante indicar que, a pesar de que las exportaciones de *café* y *melones* influyeron en la reducción del total del valor exportado para el período en estudio, continúan ocupando los primeros lugares en las mercancías que principalmente son enviadas a otros países por parte de las empresas amparadas en el RIT.

Ilustración 5. Principales Mercancías Bajo el RIT
Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA.

4.2 Exportaciones del RIT por país destino

Los cinco principales destinos de las exportaciones que se realizaron mediante este régimen concentraron el **63.5%** del total exportado en el segundo mes de 2023, mismos que corresponden en su mayoría a países de la región centroamericana, los cuales se describen a continuación:

Estados Unidos ocupa el primer lugar, en vista que las mercancías exportadas hacia el país norteamericano sumaron **US\$62.0 millones**, representando una participación de **39.1%** con relación al valor total de exportaciones del mes en estudio. Por su parte; en segundo lugar, se encuentran las exportaciones realizadas hacia *Honduras*⁹, las cuales ascendieron a **US\$11.1 millones** y que aportaron al valor FOB el **7.0%** del total.

En tercera posición se registran las exportaciones hacia *Guatemala* con un valor de factura para febrero de 2023 de **US\$9.7 millones**, mismo que contribuyó dentro del total FOB con un **6.1%**. Seguidamente, las ventas de mercancías hacia *Nicaragua* ocupan el cuarto lugar con un monto de **US\$9.5 millones** y un porcentaje de participación de **6.0%**.

En quinto lugar, están las ventas de mercancías elaboradas en las empresas del RIT con destino hacia *El Salvador* que ascendieron a **US\$8.3 millones** y aportaron al valor FOB un total de **5.2%**. Finalmente, la suma en conjunto del resto de países a los cuáles se destinaron las mercancías sumaron **US\$57.9 millones**, reflejando un aporte de **36.5%** respecto del total exportado en el período citado.

Ilustración 6. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el RIT

Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H.

⁹ Por ser un régimen aduanero especial, las operaciones que hagan las empresas del RIT a empresas en un régimen tributario normal serán registradas como ventas (exportaciones) destinadas a mercado nacional.

IMPORTACIÓN BAJO LOS REGÍMENES DEFINITIVOS, ZOLI y RIT

5. Importaciones Definitivas

Para febrero de 2023 las importaciones definitivas sumaron al valor CIF¹⁰ **US\$1,002.6 millones**, cifra que reflejó un incremento nominal de **US\$43.1 millones** con relación a lo registrado en febrero de 2022, cuyo monto fue de US\$959.5 millones (+4.5%). Con respecto a 2021, se observó un crecimiento de 28.9%; es decir, US\$225.0 millones más obtenidos para febrero del presente año. En cuanto a las importaciones acumuladas a febrero de 2023, el valor CIF asciende a **US\$2,802.6 millones**, cifra que representó un incremento interanual de **8.2%** y de 41.6% en comparación con 2022 y 2021 respectivamente.

La variación interanual positiva en 1.0% en el rubro del comercio para febrero de 2023, en el cual el BCH destaca las ventas de bienes y mercaderías para el transporte y el incremento en la comercialización en el mercado interno de productos refinados del petróleo como ser combustibles y lubricantes, ha impactado de manera directa al alza observada en las importaciones definitivas del referido mes.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA.H.

En línea con lo anterior, dentro de las principales mercancías que experimentaron incrementos en la demanda interna de bienes del exterior se encuentran: los *derivados del petróleo*, que reportó un crecimiento nominal de US\$31.7 millones (22.9%), seguido por las importaciones de *vehículos para el transporte de mercancías y transporte de personas* los cuales mostraron aumentos de 56.5% y 40.7% respectivamente.

¹⁰ CIF: Es un término del comercio internacional conocido como Incoterm para referirse al costo, seguro y flete de la logística marítima o fluvial que tanto el vendedor como el comprador de una transacción deben respetar y negociar.

5.1 Importaciones definitivas por principales mercancías

En lo que respecta a las mercancías que se demandan del exterior, se observó que para febrero de 2023 las principales que se importaron fueron: los *derivados del petróleo*¹¹ en primera posición con un valor en factura de **US\$170.2 millones**, cifra que representó una participación de **17.0%** dentro del total CIF de febrero.

En segundo lugar, están las importaciones de *medicamentos* con un valor CIF de **US\$49.2 millones**, resultado que es equivalente a una aportación de **4.9%** dentro del total CIF del período en estudio. En tercer lugar, se posicionan las importaciones de *vehículos para el transporte de mercancías*; las que registraron un monto de **US\$32.8 millones**, reflejando un aporte de **3.3%** dentro del total de importaciones definitivas.

Por su parte, los *vehículos para el transporte de personas* ocupan el cuarto lugar; registrando un monto de **US\$32.4 millones**, equivalente a un aporte de **3.2%** con respecto al total del valor CIF de febrero del presente año.

En quinto lugar, se encuentran las importaciones de *maíz* con un valor de **US\$27.4 millones**, que equivalen a un aporte de **2.7%** en relación con el total CIF del mes analizado. Por su lado, el resto de las partidas armonizadas sumaron **US\$690.7 millones**, valor que indica un aporte en conjunto de **68.9%** del total del valor CIF; no obstante, individualmente cada mercancía aporta menos del 2% al valor CIF.

Ilustración 7. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen Definitivo

Febrero 2023, valores CIF en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

¹¹ Comprende la clasificación de combustibles, aceites lubricantes, entre otros.

5.2 Importaciones definitivas por país de origen

Para febrero de 2023, el principal país del cual se importaron mercancías al territorio hondureño fue *Estados Unidos*, en vista que el monto registrado ascendió a **US\$387.3 millones**. A su vez, las adquisiciones de mercancías procedentes del país norteamericano concentran el **38.6%** dentro del total de importaciones del período.

En segundo lugar, se encuentran las importaciones provenientes de *China*; con un valor que sumó **US\$142.2 millones**, resultado que indicó que las compras de mercancías al país asiático representaron un porcentaje de participación de **14.2%** con respecto al total CIF del mes de febrero del presente año.

Las importaciones realizadas desde *México* ocupan el tercer puesto, alcanzando un monto de **US\$75.4 millones**, equivalente a un aporte de **7.5%** del total CIF. En cuarto lugar, están las compras de mercancías provenientes de *Guatemala*, siendo su valor de importación registrado para el segundo mes de 2023 de **US\$55.5 millones**, el cual representó un **5.5%** dentro del total CIF del mes bajo análisis.

En quinto lugar, se encuentran las importaciones de *El Salvador* que sumaron **US\$48.4 millones**, cifra que representó un **4.8%** del total CIF de febrero. Cabe resaltar que las importaciones de los principales socios comerciales descritos anteriormente concentran el **70.7%** del total importado; en tanto, el resto de los países totalizaron en **US\$293.8 millones**, equivalente a un aporte de **29.3%**.

Ilustración 8. Principales Países Destino de Importaciones Bajo el Régimen Definitivo
Febrero 2023, valores CIF en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

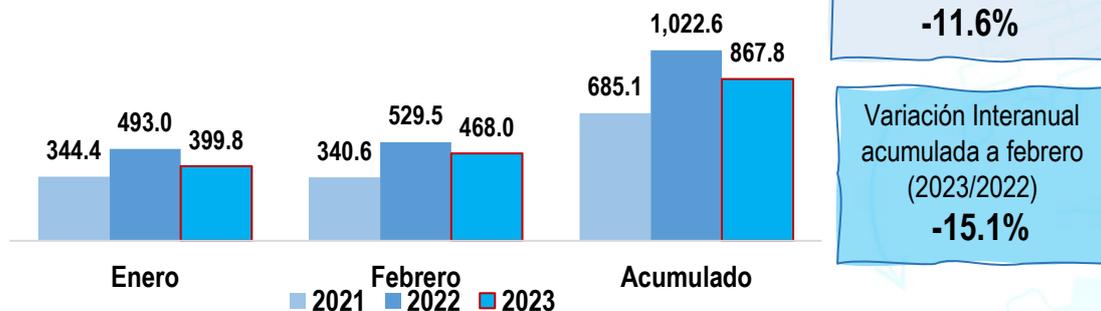
6. Importaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)

Los registros de importaciones para febrero del presente año realizadas por las empresas de ZOLI se situaron en **US\$468.0 millones**, cifra que reflejó una disminución de **US\$61.6 millones** en comparación con lo registrado en febrero de 2022, el cual tuvo un valor de US\$529.5 millones, esto refleja una disminución interanual de **11.6%**, con relación a lo registrado en febrero de 2021, cuyo monto fue de US\$340.6 millones, para febrero del presente año se muestra un aumento interanual de 37.4%; es decir, mayor en US\$127.3 millones. Por su parte, las importaciones acumuladas a febrero de 2023 por las empresas en ZOLIS sumaron **US\$867.8 millones**; es decir, una reducción interanual de **15.1%** en comparación con lo obtenido en 2022 y de 26.7% respecto a 2021.

Como se ha mencionado anteriormente la *Industria Manufacturera* obtuvo un IMAE de -1.7%, específicamente dentro de este, el rubro de *textiles y productos de vestir* reflejó una disminución interanual de 14.6%, como resultado de la menor demanda de prendas textiles terminadas por parte de Estados Unidos.

Gráfico 5. Comportamiento de Importaciones ZOLI

Febrero de 2021-2023
Valor CIF en millones de US\$



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

En específico, entre algunas de las mercancías utilizadas como insumos para la elaboración de productos textiles finales que registraron reducciones en los valores de importación se encuentran: hilados de fibra sintética y los hilados de algodón (-35.3% y -27.0%). Cabe indicar que estos resultados están en línea con la caída en las exportaciones de ZOLI, que tal y como se describió para el segundo mes de 2023 la demanda de este tipo de mercancías sufrió una disminución por parte del principal socio comercial (Estados Unidos).

6.1 Importaciones ZOLI por principales mercancías

Las cinco principales mercancías importadas por las ZOLIS durante febrero del presente año son las que se describen a continuación: en primer lugar, se encuentran las *máquinas y aparatos para limpiar* con un monto que sumó **US\$79.7 millones** y que representó un aporte en el valor total CIF de **17.0%**. En segundo lugar, están las importaciones de *hilados de fibra sintética*, con **US\$65.6 millones** y que indicó un aporte de **14.0%** del valor total CIF, este tipo de mercancías son utilizadas fundamentalmente por empresas dedicadas al rubro de textiles y productos de vestir.

En tercera posición, se encuentran las importaciones de *aparatos para corte, seccionamiento y empalmes de circuitos eléctricos* con un monto registrado de **US\$22.3 millones**, aportando dentro del valor total CIF el **4.8%**, siendo el principal uso de este tipo de mercancías por empresas dedicadas a la producción de aparatos electrodomésticos. Por su parte, los *hilados de algodón* ocupan el cuarto lugar con un monto de **US\$22.0 millones**, equivalente a un **4.7%** del total de importaciones de las ZOLIS.

En quinto lugar, se posicionan las importaciones de *camisetas* con un total de **US\$18.7 millones**, resultado que representó un aporte de **4.0%** con relación al total CIF del mes. Finalmente, el resto de las mercancías importadas sumaron **US\$259.5 millones**, cifra equivalente a un porcentaje de participación en las importaciones de febrero de **55.5%**.

A pesar de que las adquisiciones del exterior de los insumos para la producción textil como ser: los hilados de fibra sintética y los hilados de algodón, contribuyeron a la reducción interanual presentada en febrero del presente año, las importaciones de estas mercancías siempre representan las de mayor demanda por las empresas del régimen de ZOLI dedicadas a la elaboración de prendas de vestir.

Ilustración 9. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen de ZOLI

Febrero 2023, valores CIF en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

6.2 Importaciones ZOLI por país de origen

En lo relativo a los países de los cuales las empresas amparadas en el régimen de ZOLI demandan mercancías, para febrero de 2023 se observó que el **74.9%** de las importaciones se concentraron entre la región de Centro de América, Estados Unidos y China.

En primera posición, como principal socio comercial para las compras de mercancías de las ZOLIS se encuentra *Estados Unidos*, mismas que sumaron **US\$173.7 millones** y que contribuyeron en una participación dentro del total CIF de febrero de **37.1%**.

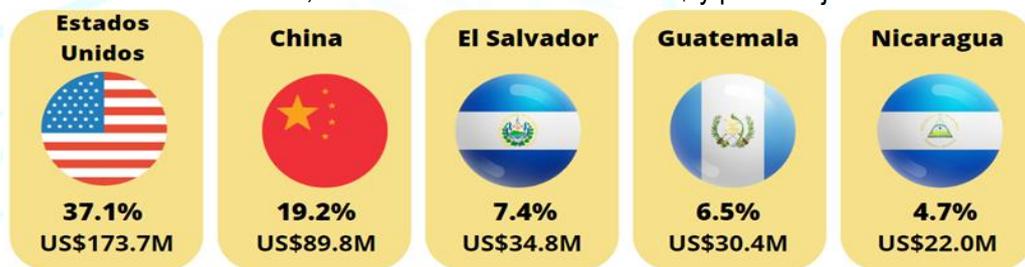
Por su parte, las importaciones provenientes de *China* ocupan la segunda posición con un valor de **US\$89.8 millones**, lo cual es igual a una participación de **19.2%**. En tercer lugar, están las importaciones realizadas desde *El Salvador*, cuyo monto registrado fue de **US\$34.8 millones**, mismas que aportaron un **7.4%** dentro del total del valor CIF del segundo mes de 2023.

En cuarta posición, encontramos las importaciones realizadas desde *Guatemala* que ascendieron a **US\$30.4 millones**, las adquisiciones de mercancías desde ese país centroamericano resultaron en un aporte de **6.5%** en el valor total CIF de febrero.

En quinto lugar, están las importaciones realizadas desde Nicaragua, cuyo monto registrado fue de **US\$22.0 millones**, las cuales indicaron un porcentaje de participación dentro del CIF del mes citado de **4.7%**. Finalmente, la suma conjunta del resto de países representó un **25.1%** del total CIF, resultado que es igual a **US\$117.3 millones**.

Ilustración 10. Principales Países de Destino de Importaciones Bajo el Régimen de ZOLI

Febrero 2023, valores CIF en millones de US\$ y porcentajes

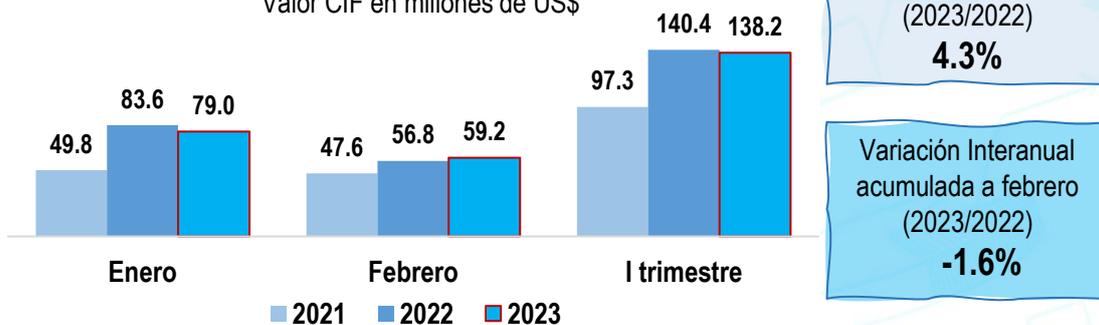


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

7. Importaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)

Las importaciones realizadas por las empresas inscritas en el RIT durante febrero del presente año registraron un valor total CIF de **US\$59.2 millones**, cifra que reflejó un aumento de **US\$2.4 millones (4.3%)**, en comparación con febrero de 2022 cuyo valor fue US\$56.8 millones. En tanto, con lo obtenido en febrero 2021 se observó un aumento de US\$11.7 millones, equivalente a un incremento de 24.6%. En lo que concierne a las importaciones acumuladas a febrero de 2023 por las empresas en el RIT se obtuvo un total de **US\$138.2 millones**, cifra que fue menor en **1.6%** y en 42.0 % en comparación con lo registrado en 2022 y 2021.

Gráfico 6. Comportamiento de Importaciones RIT
Febrero de 2021-2023
Valor CIF en millones de US\$



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

El aumento reflejado se vio influenciado por el crecimiento interanual registrado en febrero de 4.3% en el rubro de *alimentos, bebidas y tabaco*, especialmente en las importaciones de *aceite de palma* principalmente de *Estados Unidos*, que son utilizados en su mayor parte por las empresas dedicadas a la elaboración de productos para consumo humano; también, se observó en el incremento de 88.0% en la importación de *cajas y materiales de papel*, mercancías que son utilizadas fundamentalmente por las empresas que elaboran cajas de papel para la exportación o venta en el mercado interno.

7.1 Importaciones del RIT por principales mercancías

Para el segundo mes de 2023 las empresas del RIT, adquirieron principalmente las mercancías siguientes: En primer lugar, importaron *productos laminados* con un valor de **US\$13.9 millones**, lo que reflejó un aporte de **23.5%**. En segunda posición, importaron *aceite de palma* con un valor de **US\$10.8 millones**, lo que reflejó un aporte de **18.3%**; indicando que este tipo de mercancías son utilizadas esencialmente por compañías productoras de bienes para consumo humano como ser: manteca, jabones, entre otros.

Por su parte; en tercer lugar, se posicionan las importaciones de *cajas y materiales de papel*, siendo el valor registrado por la importación de la citada mercancía de **US\$5.2 millones**, equivalente a un porcentaje de participación de **8.8%** del total CIF de febrero.

Las importaciones de *papel y cartón kraft* se situaron en la cuarta posición, con un monto de **US\$3.2 millones**, que representó un **5.5%** de aporte con respecto al total del valor CIF de febrero 2023. Cabe indicar que a pesar de que las importaciones de este tipo de mercancías experimentaron una reducción, sigue figurando como parte de los principales productos demandados por las empresas amparadas en el RIT.

En quinto lugar, se registran las importaciones de *preparación de alimento para animales* con un monto de **US\$2.8 millones**, resultado que denotó un aporte de **4.7%** dentro del total del valor CIF de febrero de 2023. Finalmente, el resto de las partidas armonizadas sumaron **US\$23.3 millones**, equivalente a un aporte de **39.3%** correspondientes al mes de febrero de 2023.

Ilustración 11. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen de RIT

Febrero 2023, valores CIF en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

7.2 Importaciones del RIT por país de origen

Para febrero de 2023, los principales países de origen de los cuales se adquirieron las mercancías demandadas por las empresas del RIT son los siguientes: En primer lugar, se encuentran las mercancías adquiridas del mercado interno (*Honduras*)¹², las cuales se situaron en **US\$17.1 millones**; cifra que reflejó un aporte en el valor total del CIF de **28.9%**.

En segunda posición se encuentran las importaciones de mercancías provenientes de *China*, con un valor de **US\$15.3 millones** que reflejaron un aporte de **25.8%** en el total del CIF. Las importaciones demandadas de mercancías a *Estados Unidos* ocuparon el tercer puesto, con un monto de **US\$8.9 millones**, cifra que representó un aporte de **15.0%** en el valor total del CIF de febrero de 2023.

En cuarta y quinta posición se encuentran las importaciones realizadas desde *Guatemala* y *México*, con un monto de **US\$5.4 millones** y **US\$3.3 millones** respectivamente. Así mismo, las importaciones provenientes de estos países reflejaron un aporte en el total del CIF de **9.2%** y **5.5%**. Finalmente, las importaciones procedentes de los países descritos concentraron el **84.4%** del total importado; en tanto, el resto de los países totalizaron en **US\$9.3 millones**, equivalente a un aporte de **15.6%**.

Ilustración 12. Principales Países Destino de Importaciones Bajo el Régimen de RIT
Febrero 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

¹² Por ser considerada un área geográfica delimitada, el registro de las operaciones de las empresas en ZOLI conlleva el uso de un régimen aduanero especial, por lo que las mercancías destinadas a empresas de un régimen tributario normal serán registradas como ventas (exportaciones) destinadas a mercado nacional.

8. Anexos¹³

Anexo 1. Exportaciones Definitivas, ZOLI y RIT

Acumulado a febrero 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

Acumulado Exportaciones	2021	2022	2023	Variación Absoluta		Variación Relativa %	
				23/21	23/22	23/21	23/22
Definitivas	287.4	381.3	372.4	85.1	-8.9	29.6%	-2.3%
Enero	129.5	162.4	180.9	51.4	18.5	39.7%	11.4%
Febrero	157.9	218.9	191.5	33.6	-27.4	21.3%	-12.5%
ZOLI	966.7	1,205.7	1,131.9	165.2	-73.9	17.1%	-6.1%
Enero	466.5	587.7	519.3	52.8	-68.4	11.3%	-11.6%
Febrero	500.1	618.1	612.6	112.4	-5.5	22.5%	-0.9%
RIT	233.1	316.9	312.2	79.1	-4.6	33.9%	-1.5%
Enero	117.5	151.1	153.7	36.3	2.6	30.9%	1.7%
Febrero	115.7	165.7	158.5	42.8	-7.2	37.0%	-4.4%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

Valores Preliminares

¹³ En algunos casos la suma de los componentes no coincide con el total, debido al redondeo de las cifras. Así mismo, para los anexos: 3,4,8 y 9 las descripciones de las partidas armonizadas fueron acortadas con motivos de mejor presentación ilustrativa en el presente cuadro, los nombres completos pueden ser cotejados en el documento: “Gravámenes a la Importación, sexta enmienda” .

Anexo 2. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Febrero 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

Partida Armon.	Descripción	2021	2022	2023	Variación Absoluta		Variación Relativa		Aporte 2023
					23/21	23/22	23/21	23/22	
Exportaciones Definitivas		157.9	218.9	191.5	33.6	-27.4	▲ 21.3%	▼ -12.5%	100.0%
0901	Café	74.5	118.3	95.4	20.9	-22.9	▲ 28.1%	▼ -19.3%	49.8%
1701	Caña de azúcar	10.1	11.9	10.8	0.7	-1.1	▲ 7.0%	▼ -9.0%	5.7%
1511	Aceite de palma	2.9	5.1	8.7	5.8	3.6	▲ 197.6%	▲ 70.2%	4.5%
7108	Oro	15.6	13.9	7.5	-8.2	-6.4	▼ -52.2%	▼ -46.3%	3.9%
2309	Preparacion de alimento para animales	3.9	5.4	6.7	2.8	1.4	▲ 72.2%	▲ 25.6%	3.5%
	Resto de mercancías	50.8	64.3	62.3	11.6	-2.0	▲ 22.8%	▼ -3.1%	32.6%
Exportaciones ZOLI		500.1	618.1	612.6	112.4	-5.5	▲ 22.5%	▼ -0.9%	100.0%
6109	Camisetas	134.5	174.2	159.1	24.5	-15.2	▲ 18.2%	▼ -8.7%	26.0%
8544	Hilos	69.3	72.4	96.2	26.9	23.8	▲ 38.8%	▲ 32.9%	15.7%
6110	Suéteres	41.7	59.7	53.3	11.6	-6.4	▲ 27.9%	▼ -10.7%	8.7%
1511	Aceite de palma	7.1	4.3	25.5	18.3	21.1	▲ 256.8%	▲ 486.7%	4.2%
6211	Abrigos para entrenamiento	20.7	24.3	24.3	3.6	0.0	▲ 17.4%	▲ 0.2%	4.0%
	Resto de mercancías	226.8	283.1	254.2	27.4	-28.9	▲ 12.1%	▼ -10.2%	41.5%
Exportaciones RIT		115.7	165.7	158.5	42.8	-7.2	▲ 37.0%	▼ -4.4%	100.0%
0901	Café	39.0	54.9	46.9	7.9	-7.9	▲ 20.2%	▼ -14.5%	29.6%
0807	Melones	15.5	24.7	23.5	8.0	-1.2	▲ 51.8%	▼ -4.7%	14.9%
0803	Bananas	8.6	13.1	19.5	10.8	6.4	▲ 125.5%	▲ 49.1%	12.3%
0306	Crustáceos	6.1	6.4	8.8	2.7	2.4	▲ 45.1%	▲ 37.1%	5.6%
1511	Aceite de palma	1.6	6.2	7.2	5.6	1.0	▲ 352.7%	▲ 15.9%	4.5%
	Resto de mercancías	44.8	60.4	52.5	7.7	-7.9	▲ 17.2%	▼ -13.1%	33.1%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH

Valores Preliminares

Anexo 3. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Febrero 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

País destino	2021	2022	2023	Variación		Variación Relativa		Aporte 2023
				23/21	23/22	23/21	23/22	
Exportaciones Definitivas	157.9	218.9	191.5	33.6	-27.4	▲ 21.3%	▼ -12.5%	100%
Estados Unidos	48.4	72.7	63.9	15.5	-8.8	▲ 32.0%	▼ -12.1%	33.4%
Alemania	25.5	30.0	27.9	2.4	-2.2	▲ 9.4%	▼ -7.2%	14.5%
El Salvador	11.9	13.9	12.9	1.0	-1.0	▲ 8.3%	▼ -7.3%	6.7%
Bélgica	9.5	15.9	12.8	3.4	-3.1	▲ 35.7%	▼ -19.3%	6.7%
Países Bajos	1.3	3.3	9.8	8.5	6.5	▲ 637.1%	▲ 199.3%	5.1%
Resto del mundo	61.3	83.2	64.3	2.9	-18.9	▲ 4.8%	▼ -22.7%	33.6%
Exportación por País ZOLI	500.1	618.1	612.6	112.4	-5.5	▲ 22.5%	▼ -0.9%	100%
Estados Unidos	308.0	364.5	347.8	39.8	-16.7	▲ 12.9%	▼ -4.6%	56.8%
El Salvador	56.3	69.1	65.7	9.3	-3.5	▲ 16.6%	▼ -5.0%	10.7%
Nicaragua	37.5	62.9	64.0	26.5	1.1	▲ 70.6%	▲ 1.7%	10.4%
Guatemala	23.5	37.2	31.0	7.4	-6.2	▲ 31.6%	▼ -16.7%	5.1%
México	10.0	16.4	19.2	9.3	2.8	▲ 93.0%	▲ 17.3%	3.1%
Resto del mundo	64.9	68.0	84.9	20.1	16.9	▲ 30.9%	▲ 24.9%	13.9%
Exportaciones por País RIT	115.7	165.7	158.5	42.8	-7.2	▲ 37.0%	▼ -4.4%	100%
Estados Unidos	44.3	60.7	62.0	17.8	1.3	▲ 40.2%	▲ 2.2%	39.1%
Honduras	6.9	13.2	11.1	4.2	-2.0	▲ 61.3%	▼ -15.4%	7.0%
Guatemala	9.4	16.3	9.7	0.4	-6.6	▲ 3.8%	▼ -40.3%	6.1%
Nicaragua	7.5	10.7	9.5	1.9	-1.3	▲ 25.6%	▼ -12.0%	6.0%
El Salvador	9.6	12.7	8.3	-1.3	-4.5	▼ -13.3%	▼ -34.9%	5.2%
Resto del mundo	38.0	52.1	57.9	19.8	5.8	▲ 52.1%	▲ 11.1%	36.5%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARA H

Valores Preliminares

Anexo 4. Importaciones Definitivas, ZOLI y RIT

Acumulado a febrero 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

Acumulado Importaciones	2021	2022	2023	Variación Absoluta		Variación Relativa %	
				23/21	23/22	23/21	23/22
Definitivas	1,471.1	1,924.9	2,082.6	611.4	157.7	41.6%	8.2%
Enero	693.6	965.4	1,080.0	386.4	114.6	55.7%	11.9%
Febrero	777.5	959.5	1,002.6	225.0	43.1	28.9%	4.5%
ZOLI	685.1	1,022.6	867.8	182.7	-154.8	26.7%	-15.1%
Enero	344.4	493.0	399.8	55.4	-93.2	16.1%	-18.9%
Febrero	340.6	529.5	468.0	127.3	-61.6	37.4%	-11.6%
RIT	97.3	140.4	138.2	40.9	-2.2	42.0%	-1.6%
Enero	49.8	83.6	79.0	29.2	-4.6	58.7%	-5.6%
Febrero	47.6	56.8	59.2	11.7	2.4	24.6%	4.3%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH
Valores Preliminares

Anexo 5. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Febrero 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

Partida Armon.	Descripción	2021	2022	2023	Variación Absoluta		Variación Relativa		Aporte
					23/21	23/22	23/21	23/22	
Importaciones Definitivas		777.5	959.5	1,002.6	225.0	43.1	28.9%	4.5%	100.0%
2710	Derivados del petróleo	101.2	138.4	170.2	68.9	31.7	68.1%	22.9%	17.0%
3004	Medicamentos	38.0	51.9	49.2	11.2	-2.7	29.4%	-5.2%	4.9%
8704	Vehículos para el transporte de mercancías	15.1	20.9	32.8	17.6	11.8	116.6%	56.5%	3.3%
8703	Vehículos para el transporte de personas	17.1	23.0	32.4	15.3	9.4	89.1%	40.7%	3.2%
1005	Maíz	28.6	40.0	27.4	-1.2	-12.6	-4.2%	-31.5%	2.7%
	Resto de mercancías	577.5	685.2	690.7	113.2	5.5	19.6%	0.8%	68.9%
Importaciones ZOLI		340.6	529.5	468.0	127.3	-61.6	37.4%	-11.6%	100.0%
8451	Maquinas y aparatos para limpiar	5.0	3.6	79.7	74.8	76.2	1507.0%	2141.2%	17.0%
5509	Hilados de fibra sintética	57.5	101.4	65.6	8.1	-35.8	14.1%	-35.3%	14.0%
8536	Aparatos para corte electricos	19.7	18.0	22.3	2.6	4.4	13.3%	24.4%	4.8%
5205	Hilados de algodón	16.7	30.2	22.0	5.3	-8.2	32.0%	-27.0%	4.7%
6109	T-shirts y camisetas de punto	18.7	30.3	18.7	0.0	-11.6	-0.1%	-38.3%	4.0%
	Resto de mercancías	223.0	346.1	259.5	36.5	-86.5	16.4%	-25.0%	55.5%
Importaciones RIT		47.6	56.8	59.2	11.7	2.4	24.6%	4.3%	100%
7210	Productos laminados	11.0	19.1	13.9	2.9	-5.1	26.6%	-26.9%	23.5%
1511	Aceite de palma	4.9	1.4	10.8	6.0	9.4	122.4%	677.1%	18.3%
4819	Cajas y materiales de papel	1.2	2.8	5.2	4.0	2.4	351.6%	88.0%	8.8%
4804	Papel y cartón kraft	4.7	7.3	3.2	-1.5	-4.0	-31.3%	-55.4%	5.5%
2309	Preparación para alimentos de animales	1.8	2.2	2.8	1.0	0.6	54.3%	29.1%	4.7%
	Resto de mercancías	24.0	24.2	23.3	-0.7	-0.9	-3.1%	-3.7%	39.3%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH
Valores Preliminares

Anexo 6. Principales Países Destino de Importaciones Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Febrero 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

País origen	2021	2022	2023	Variación Absoluta		Variación Relativa %		Aporte 2023
				23/21	23/22	23/21	23/22	
Importaciones Definitivas	777.5	959.5	1,002.6	225.0	43.1	▲ 28.9%	▲ 4.5%	100%
Estados Unidos	280.1	361.6	387.3	107.2	25.7	▲ 38.3%	▲ 7.1%	38.6%
China	129.7	195.1	142.2	12.5	-52.9	▲ 9.7%	▼ -27.1%	14.2%
México	56.2	66.9	75.4	19.2	8.6	▲ 34.1%	▲ 12.8%	7.5%
Guatemala	45.8	48.7	55.5	9.7	6.7	▲ 21.1%	▲ 13.7%	5.5%
El Salvador	37.3	46.2	48.4	11.2	2.2	▲ 29.9%	▲ 4.9%	4.8%
Resto de países	228.4	241.0	293.8	65.3	52.8	▲ 28.6%	▲ 21.9%	29.3%
Importaciones ZOLI	340.6	529.5	468.0	127.3	-61.6	▲ 37.4%	▼ -11.6%	100%
Estados Unidos	157.6	193.7	173.7	16.1	-20.0	▲ 10.2%	▼ -10.3%	37.1%
China	13.2	23.3	89.8	76.5	66.5	▲ 578.3%	▲ 285.3%	19.2%
El Salvador	44.9	81.9	34.8	-10.1	-47.1	▼ -22.4%	▼ -57.5%	7.4%
Guatemala	18.2	29.8	30.4	12.2	0.6	▲ 66.9%	▲ 1.9%	6.5%
Nicaragua	17.8	39.8	22.0	4.3	-17.8	▲ 24.1%	▼ -44.6%	4.7%
Resto de países	89.0	161.0	117.3	28.3	-43.7	▲ 31.8%	▼ -27.1%	25.1%
Importaciones RIT	47.6	56.8	59.2	11.7	2.4	▲ 24.6%	▲ 4.3%	100%
Honduras	6.6	2.2	17.1	10.5	15.0	▲ 157.9%	▲ 690.3%	28.9%
China	12.3	20.5	15.3	3.0	-5.3	▲ 24.0%	▼ -25.7%	25.8%
Estados Unidos	16.8	15.3	8.9	-7.9	-6.4	▼ -47.2%	▼ -42.0%	15.0%
Guatemala	3.1	3.8	5.4	2.3	1.6	▲ 73.8%	▲ 41.4%	9.2%
México	2.3	3.0	3.3	1.0	0.3	▲ 44.0%	▲ 10.4%	5.5%
Resto de países	6.4	12.0	9.3	2.9	-2.7	▲ 45.3%	▼ -22.6%	15.6%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SARAH
Valores Preliminares