



Administración Aduanera de Honduras

BOLETÍN ESTADÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR

MARZO 2023



@aduanashonduras
www.aduanas.gob.hn



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPUBLICA

Contenido

1. Introducción	3
1.1 Contexto Internacional	4
1.2 Contexto Nacional	4
2. Exportaciones Definitivas	6
2.1 Exportaciones definitivas por principales mercancías	7
2.2 Exportaciones definitivas por país de destino	8
3. Exportaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)	9
3.1 Exportaciones de ZOLI por principales mercancías	10
3.2 Exportaciones de ZOLI por país de destino	11
4. Exportaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)	12
4.1 Exportaciones del RIT por principales mercancías	13
4.2 Exportaciones del RIT por país destino	14
5. Importaciones Definitivas	16
5.1 Importaciones definitivas por principales mercancías	17
5.2 Importaciones definitivas por país de origen	18
6. Importaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)	19
6.1 Importaciones ZOLI por principales mercancías	20
6.2 Importaciones ZOLI por país de origen	21
7. Importaciones del Régimen de Importación Temporal RIT	22
7.1 Importaciones del RIT por principales mercancías	23
7.2 Importaciones del RIT por país de origen	24
8. Anexos	25

1. Introducción

El presente boletín tiene como propósito la descripción estadística¹ de las operaciones de comercio exterior bajo los principales regímenes aduaneros establecidos en el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA), mediante los cuales son amparados los ingresos y salidas de mercancías del territorio nacional que son captados a través del Sistema de Administración de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH).

El CAUCA en su Artículo 91 define la clasificación de los regímenes aduaneros aplicables de la manera siguiente: 1) definitivos, 2) temporales o suspensivos, 3) liberatorios; no obstante, no limita la implementación de regímenes no considerados en esta clasificación en el caso que algún país de la región centroamericana estime conveniente y que se adecue a las necesidades que se desarrollen en sus contextos económicos y comerciales.

En ese sentido, las importaciones o exportaciones amparadas bajo regímenes aduaneros definitivos se refieren a las mercancías que ingresan o salen del territorio nacional para uso o consumo definitivo en el destino final, siendo este régimen aduanero el comunmente utilizado en las operaciones de comercio.

Por su parte, en los regímenes temporales o suspensivos en Honduras existen los denominados: Zona Libre de Comercio (ZOLI), Régimen de Importación Temporal (RIT)²; los cuales gozan de incentivos fiscales y regulatorios, con el objetivo de fomentar la inversión extranjera; la generación de empleos, incentivar las exportaciones; entre otros. Bajo ese contexto, el control y registro aduanero realizado es distinto al de las operaciones amparadas bajo regímenes definitivos.

Cabe indicar que las cifras pueden presentar diferencias con las estadísticas de comercio exterior publicadas por el Banco Central de Honduras (BCH), debido a que los valores reflejados responden a lo declarado ante la Administración Aduanera y esta institución no incorpora la aplicación de la metodología establecida en el Manual de Balanza de Pagos publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), quinta edición; a su vez, no se incluyen las estadísticas de comercio registradas mediante la Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA).

¹ Las cifras del presente documento son preliminares y sujetas a revisión.

² Existen otros regímenes especiales; no obstante, las empresas de ZOLI y de RIT representan una parte importante de las operaciones de comercio exterior por encontrarse dentro de estas la producción de industrias manufactureras, agroindustrial, entre otras.

1.1 Contexto Internacional

Las perspectivas del comercio internacional para 2023 apuntan a un ritmo de crecimiento bajo, según la Organización Mundial del Comercio (OMC) se prevé que el volumen del comercio de mercancías para el año corriente crezca en apenas 1.7%³, resultado que es inferior al promedio de crecimiento de 2.6% a 2.7% registrado en un lapso de 12 años. Por su parte, los resultados esperados para América Central y del Sur reflejarían una contracción de 1.6% derivados de la reducción en la demanda interna de los diversos agentes económicos.

Así mismo, los pronósticos citados también se derivarían por los efectos provocados por el aún presente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, el alza en los precios de la energía y alimentos, acompañados de políticas monetarias restrictivas por parte de los gobiernos para controlar la inflación y el panorama de incertidumbre en el sector financiero en conjunto con la desaceleración en las economías avanzadas.

1.2 Contexto Nacional

La actividad económica hondureña a pesar de los factores suscitados a nivel internacional y nacional sigue mostrando comportamientos positivos, los cuales podemos apreciar mediante el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) de marzo de 2023 publicado por el BCH, el cual según lo descrito registró un aumento para el primer trimestre del presente año de 2.1%⁴, resultado derivado de los rubros económicos de: intermediación financiera, transporte, almacenamiento, telecomunicaciones, hoteles, restaurantes, comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

En lo que respecta a las proyecciones económicas para Honduras, el BCH, mediante el Programa Monetario 2023-2024, proyecta que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real para el presente año rondará entre 3.5% y 4.0%, en tanto, los resultados esperados para las variables de comercio exterior serían: variación interanual de las exportaciones de bienes en 2.5% y para las importaciones de bienes de 6.3%⁵.

³https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/tfore_05apr23_s.htm

⁴<https://www.bch.hn/estadisticos/EME/ndice%20Mensual%20de%20Actividad%20Econmica%20IMAE/%C3%8Dndice%20Mensual%20de%20la%20Actividad%20Econ%C3%B3mica%20marzo%202023.pdf>

⁵ Programa Monetario 2023-2024 (bch.hn)

EXPORTACIÓN BAJO LOS REGÍMENES DEFINITIVOS, ZOLI y RIT

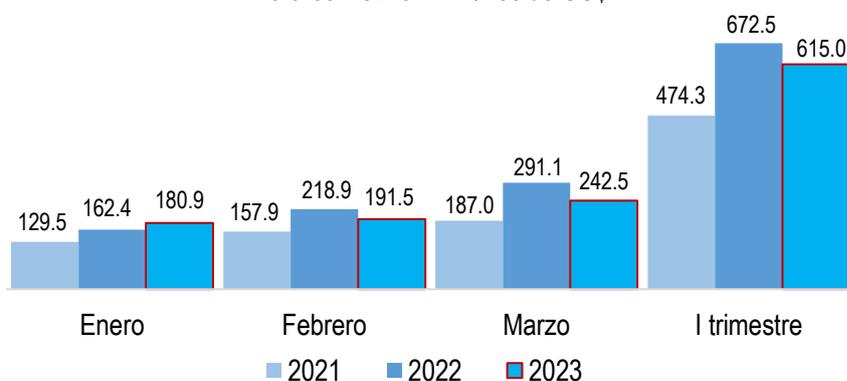
2. Exportaciones Definitivas

Las exportaciones definitivas para el mes de marzo de 2023 totalizaron en un valor FOB (free on board)⁶ de **US\$242.5 millones**, cifra que representó una disminución de **US\$48.6 millones (-16.7%)** con respecto a lo registrado en similar período de 2022 cuyo monto fue de US\$291.1 millones. En el primer trimestre de 2023 se registró un total de exportaciones de **US\$615.0 millones**, inferior en **8.6%**, con respecto a lo registrado en similar periodo de 2022 cuyo monto fue de US\$672.5 millones.

Los niveles de exportación siguen viéndose comprometidos por los factores externos suscitados en el primer trimestre de 2023, en el caso de las exportaciones definitivas para Honduras la reducción se vio influenciada en parte por la disminución en la exportación de café en 25.4% provocado principalmente vía precio⁷, seguido por una disminución en las exportaciones de oro y crustáceos en 20% y 1.7%⁸. Cabe resaltar que a pesar de que estas mercancías influyen en los resultados a la baja de las exportaciones de marzo, no dejan de ser parte de los principales productos exportados hacia los diferentes socios comerciales de Honduras.

Gráfico 1. Comportamiento de Exportaciones Definitivas

Marzo de 2021-2023
Valores FOB en millones de US\$



Variación Interanual de marzo (2023/2022)
-16.7%

Variación Interanual acumulada a marzo (2023/2022)
-8.6%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

⁶ FOB: Es un término comercial que pertenece a la lista de Incoterms, correspondientes a las siglas en inglés de "Free On Board", que en español quiere decir libre a bordo.

⁷ <https://es.investing.com/commodities/us-coffee-c-historical-data>

⁸ Para mayor detalle revisar el apartado 2.1

2.1 Exportaciones definitivas por principales mercancías

Para marzo del presente año, las cinco principales mercancías exportadas bajo el régimen definitivo representaron un aporte del **69.3%** al total del valor FOB de dicho mes, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

En primer lugar, las exportaciones de *café* con un valor de **US\$128.2 millones** y que representaron un aporte dentro del total del valor FOB de marzo del presente año de **52.9%**, cabe mencionar que los principales destinos del grano aromático son: Alemania, Estados Unidos, Bélgica, Suecia y Países Bajos. En segunda posición se encuentran las ventas al exterior de quintales de *azúcar (blanca, refinada y morena)*, las cuales ascendieron a **US\$12.4 millones** equivalentes al **5.1%** dentro del total exportado.

En tercera posición, están las exportaciones de *oro* con un valor FOB que sumó **US\$10.6 millones** y que representó un aporte de **4.4%** al total de exportación de marzo. Por su parte; en cuarto lugar, se registran las ventas al exterior de preparación de alimentos para animales que totalizaron en **US\$9.8 millones**, aportando un **4.0%** a las exportaciones del tercer mes de 2023.

Las exportaciones de *crustáceos* ocupan el quinto puesto, con un valor FOB de **US\$7.2 millones**, siendo su aporte dentro del total de exportaciones definitivas de **3.0%**, entre los países que más demandan este producto se encuentran: Estados Unidos, Australia y Taiwán. Finalmente, el resto de las mercancías sumaron un total de **US\$74.4 millones** denotando un aporte al total FOB de **30.7%**.

Ilustración 1. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen Definitivo

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA H

2.2 Exportaciones definitivas por país de destino

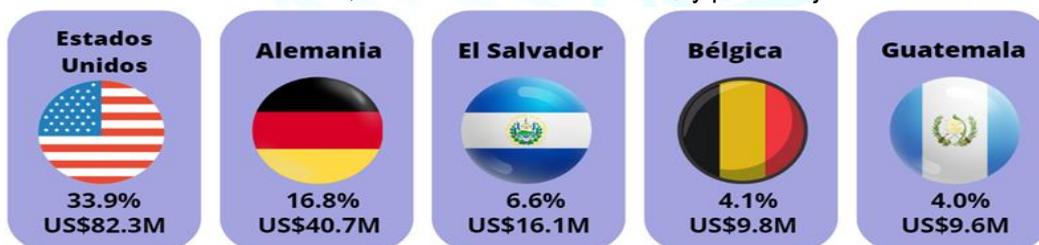
En lo que respecta a los cinco principales países destinos de las exportaciones de mercancías hondureñas para el tercer mes del presente año representaron el **65.4%** dentro del total FOB, los cuales se detallan a continuación: En primera posición, se encuentra *Estados Unidos* como el principal destino de las exportaciones de Honduras, en vista que la venta de mercancías destinadas al país norteamericano sumó un valor FOB de **US\$82.3 millones**, y con un aporte de **33.9%** dentro del total de exportaciones del mes, resaltando que dentro de las mercancías mayormente enviadas al país norteamericano se encuentran: café, crustáceos, grava, desperdicios de metales preciosos, hortalizas, entre otros.

En segunda posición se encuentran las exportaciones hacia *Alemania*, con un valor FOB de **US\$40.7 millones** y con un aporte de **16.8%** dentro del total exportado en el período de análisis, siendo las mercancías demandas esencialmente por el país europeo las siguientes: café, pimienta, tubérculos.

En tercer lugar, se encuentran las exportaciones con destino hacia *El Salvador* las cuales registraron un valor FOB de **US\$16.1 Millones** y con un aporte de **6.6%**, cabe indicar que las principales mercancías exportadas bajo el régimen definitivo hacia el país centroamericano fueron: la madera, el queso, productos laminados, tomates frescos. En cuarto lugar, se encuentran las exportaciones hacia *Bélgica* con un valor FOB de **US\$9.8 millones** respectivamente, con un porcentaje de participación de **4.1%**.

En quinto lugar, están las exportaciones hacia *Guatemala* las cuales sumaron **US\$9.6 millones** para el tercer mes de 2023, resultado que representa una participación dentro del total exportado de **4.0%**. Finalmente, la suma del resto de países hacia los cuales se realizaron exportaciones totalizó en su conjunto **US\$84.0 millones**, reflejando un aporte total de **34.6%** al valor FOB de marzo.

Ilustración 2. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el Régimen Definitivo
Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



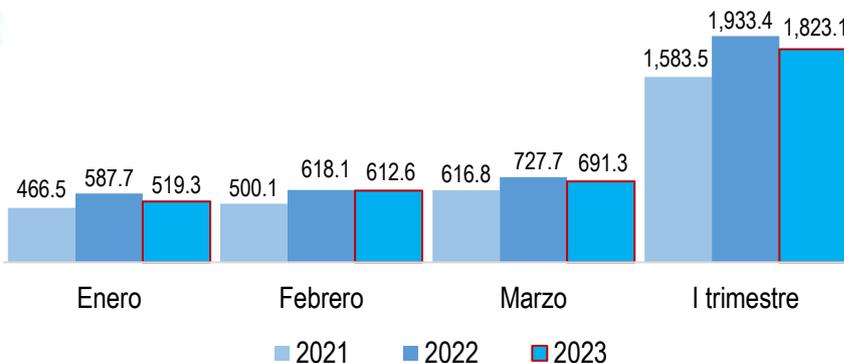
Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA H

3. Exportaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)

Las Exportaciones realizadas por las empresas amparadas bajo el régimen de ZOLI en marzo sumaron un monto de **US\$691.3 millones**, cifra que representó una disminución interanual de **5.0%**; es decir, **US\$36.4 millones** menos que el año previo que registró una cifra de US\$727.7 millones. En lo que respecta a las exportaciones acumuladas por las ZOLIS en el primer trimestre de 2023 su valor disminuyó a **US\$1,823.1 millones (-5.7%)**, con respecto a lo registrado en similar período de 2022 cuyo monto fue de US\$1,933.4 millones.

Específicamente, algunas de las mercancías que registraron reducciones en la demanda externa fueron: las camisetas que reflejan una disminución interanual de 3.4%; es decir, inferior en US\$6.6 millones, en comparación con lo registrado en marzo de 2022 cuyo valor fue de US\$18.7 millones. Así mismo, influyó la menor exportación de suéteres que reflejó una caída interanual de 12.6%. Este comportamiento es explicado en gran medida por la menor producción en la fabricación de prendas de vestir como respuesta a la reducción en la demanda de este tipo de mercancías por parte de Estados Unidos.

Gráfico 2. Comportamiento de Exportaciones de ZOLI
Marzo de 2021-2023
Valores FOB en millones de US\$



Variación Interanual de marzo (2023/2022) **-5.0%**

Variación Interanual acumulada a marzo (2023/2022) **-5.7%**

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

3.1 Exportaciones de ZOLI por principales mercancías

Las cinco partidas más importantes que se registraron mediante las exportaciones realizadas por las ZOLIS representaron un aporte de **58.2%** respecto al total del valor FOB, dentro de las cuales se describen las siguientes: En primera posición, se sitúan las exportaciones de *camisetas* que totalizaron en **US\$186.0 millones**, cifra que representó un aporte de **26.9%** al total del valor FOB de marzo de 2023. En segunda posición, se encuentran las exportaciones de *arneses eléctricos automotrices*; cuyo valor en factura ascendió a **US\$108.5 millones**, equivalente a un aporte de **15.7%** dentro de total de exportaciones definitivas de marzo.

Por su parte, en tercer y cuarto lugar se registraron las ventas al exterior de *suéteres y conjunto de abrigos para entrenamiento* con un valor FOB de **US\$62.4 millones** y **US\$23.1 millones**, las cuales representaron un porcentaje de participación de **9.0%** y **3.3%** al total de exportaciones de ZOLI de marzo del presente año.

En quinto lugar, se encuentra la producción de *crustáceos*, la cual para el mes de marzo totalizó en **US\$22.6 millones**, con un aporte de **3.3%** al valor total FOB. Por último, el resto de las mercancías sumaron un total de **US\$288.6 millones**, lo que reflejó al valor FOB un aporte de **41.8%**.

Es importante indicar que a pesar de que las exportaciones de los productos textiles como las camisetas, suéteres y abrigos para entrenamiento influyeron en la reducción interanual experimentada en marzo del presente año, continúan representando las principales mercancías elaboradas y exportadas por las empresas del régimen de ZOLI.

Ilustración 3. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen de ZOLI

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

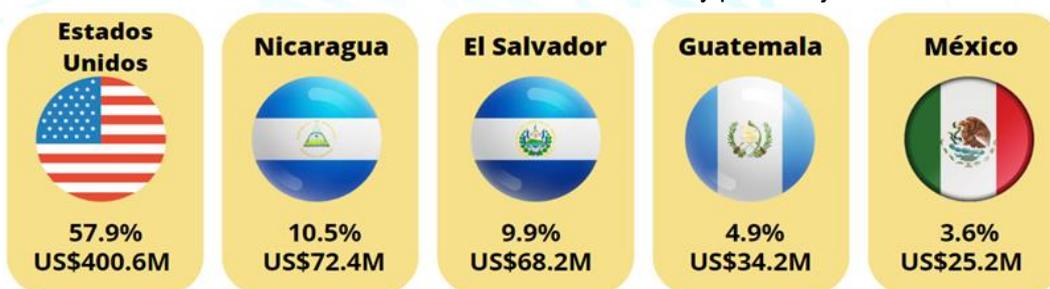
3.2 Exportaciones de ZOLI por país de destino

Para el tercer mes de 2023 los principales destinos a los cuales se exportaron las mercancías elaboradas por las empresas en el régimen de ZOLIS fueron los siguientes: *Estados Unidos* en primer lugar con un monto de **US\$400.6 millones**, el cual representó un aporte en el valor total FOB de **57.9%**, dentro de las principales mercancías elaboradas por las ZOLIS destinadas al país norteamericano están: camisetas de punto, cables eléctricos, suéteres, abrigos para entrenamiento, tabaco, entre otros.

En segundo lugar, están las exportaciones dirigidas hacia *Nicaragua* que ascendieron a un monto de **US\$72.4 millones** y reflejaron un porcentaje de participación de **10.5%**. En tercer lugar, se encuentran las exportaciones hacia *El Salvador* con un valor FOB de **US\$68.2 millones**, resultado que denoto un aporte en el total FOB de **9.9%**. *Guatemala* por su parte, se posiciona en cuarto lugar con **US\$34.2 millones** y que representó una participación dentro del total FOB de **4.9%** del mes analizado. Entre las exportaciones realizadas hacia los países Centroamericanos se encuentran: camisetas de punto, suéteres, preparación de alimentos para animales, tejidos de puntos, entre otros.

En quinto lugar, están las ventas de mercancías hacia *México* con un valor FOB total de **US\$25.2 millones**, con un aporte a las exportaciones de **3.6%**, entre las principales mercancías exportadas se encuentran: los crustáceos, aceite de palma, tejidos de punto, aparatos para cables eléctricos, entre otras mercancías. Finalmente, la suma del resto de países como: República Dominicana, Italia, Canadá, Taiwán, Reino Unido, entre otros países que forman parte de los destinos de las mercancías exportadas por las empresas ZOLI, alcanzaron un total de **US\$90.7 millones**, lo cual indicó un aporte de **13.1 %** al valor FOB correspondiente del mes de marzo de 2023.

Ilustración 4. Principales Países de Exportaciones Bajo el Régimen de ZOLI
Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



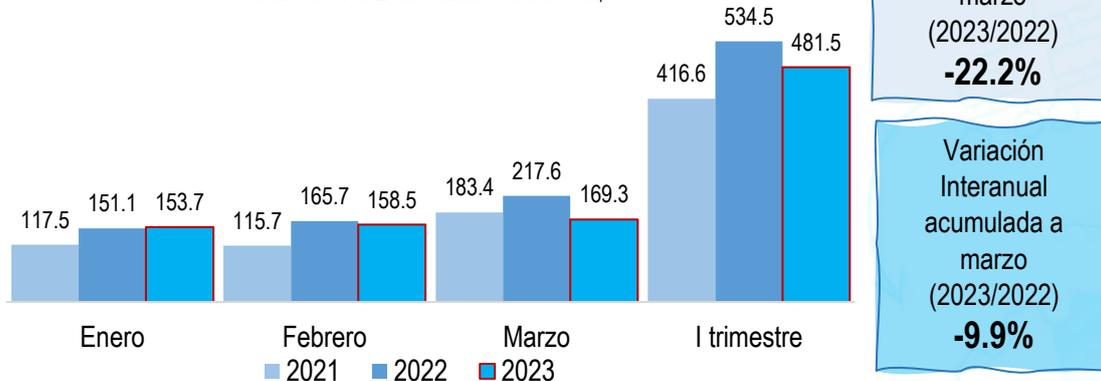
Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA

4. Exportaciones del Régimen de Importación Temporal (RIT)

Las exportaciones de las empresas amparadas en el RIT para marzo de 2023 reflejaron una disminución interanual de **22.2%**, en vista que su valor FOB se situó en **US\$169.3 millones**, cifra menor en **US\$48.3 millones** al compararlo con lo registrado en marzo de 2022, cuyo monto fue de US\$217.6 millones.

Por su parte, las exportaciones acumuladas reflejaron un total de **US\$481.5 millones**, inferior en **9.9%** comparado con similar período de 2022, cuyas exportaciones totalizaron en US\$534.5 millones. El resultado reflejado en marzo de 2023 de las empresas amparadas en el RIT se explica en gran medida por el comportamiento de las exportaciones de café, las cuales experimentaron una disminución interanual de 50.9%, derivado principalmente por el precio de cotización tal y como se mencionó en el apartado de exportaciones definitivas; es decir, un monto inferior en US\$46.3 millones con relación a lo reportado en marzo de 2022. Así mismo, la exportación de melones, sandías y papayas mostró una disminución nominal de US\$0.3 millones (-1.2%).

Gráfico 3. Comportamiento de Exportaciones RIT
Marzo de 2021-2023
Valores FOB en millones de US\$



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

4.1 Exportaciones del RIT por principales mercancías

Con relación a las principales mercancías exportadas mediante el RIT, se observó que para marzo de 2023 las cinco mercancías más representativas concentraron el **62.1%** del valor FOB del período analizado. Entre estas se encuentran las siguientes:

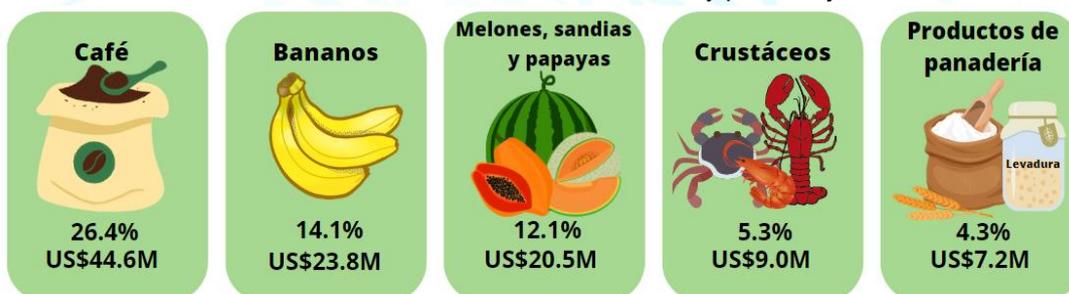
En primer lugar, las exportaciones de *café* con un monto total de **US\$44.6 millones**, que representó un aporte al valor total FOB de **26.4%**. En segundo lugar, se sitúan las exportaciones de *bananos* con un total de **US\$23.8 millones**, con un aporte de **14.1%** al total exportado de marzo, cabe indicar que los países que demandan esta mercancía son: Estados Unidos, Irlanda y Ucrania.

En tanto, las exportaciones de *melones (sandías, papayas)* y *crustáceos* para el mes analizado ocuparon el tercer y cuarto lugar, en vista que sumaron un monto de **US\$20.5 millones** y **US\$9.0 millones** para el período citado y con un porcentaje de participación de **12.1%** y **5.3%** respectivamente.

En quinto lugar, se encuentran las exportaciones de productos de panadería, los cuales sumaron un monto de **US\$7.2 millones** y representaron un aporte dentro del total FOB de marzo de **4.3%**. Por último, el resto de las mercancías totalizaron en **US\$64.1 millones**, resultado que representó un porcentaje de participación de **37.9%** dentro del total de exportaciones realizadas por las empresas de RIT en marzo.

Es importante indicar que, a pesar de que las exportaciones de *café*, melones y crustáceos influyeron en la reducción del total del valor exportado para el período en estudio, continúan ocupando los primeros lugares en las mercancías que principalmente son enviadas a otros países por parte de las empresas amparadas en el RIT.

Ilustración 5. Principales Mercancías Bajo el RIT
Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

4.2 Exportaciones del RIT por país destino

Los principales destinos de las exportaciones que se realizaron mediante este régimen concentraron el **64.9%** del total exportado en el tercer mes de 2023, mismos que corresponden en su mayoría a países de la región centroamericana, los cuales se describen a continuación:

Estados Unidos ocupa el primer lugar, en vista que las mercancías exportadas hacia el país norteamericano sumaron **US\$64.0 millones** y con una participación de **37.8%** con relación al valor total de exportaciones del mes en estudio. Por su parte; en segundo lugar, encontramos las exportaciones realizadas hacia *Honduras*⁹, las cuales ascendieron a **US\$14.4 millones** y que aportaron al valor FOB el **8.5%** del total.

En tercera posición se registran las exportaciones hacia *Guatemala* con un valor de factura para marzo de 2023 de **US\$11.0 millones**, mismo que contribuyó dentro del total FOB un **6.5%**. Seguidamente, las ventas de mercancías hacia *Nicaragua* ocupan el cuarto lugar con un monto de **US\$10.8 millones** y un porcentaje de participación de **6.4%**.

En quinto lugar, están las ventas de mercancías elaboradas en las empresas del RIT con destino hacia *El Salvador* que ascendieron a **US\$9.8 millones** y aportaron al valor FOB un total de **5.8%**. Finalmente, la suma en conjunto del resto de países a los cuáles se destinaron las mercancías sumaron **US\$59.4 millones**, reflejando un aporte de **35.1%** respecto del total exportado en el período citado.

Ilustración 6. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el RIT

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

⁹ Por ser un régimen aduanero especial, las operaciones que hagan las empresas del RIT a empresas en un régimen tributario normal serán registradas como ventas (exportaciones) destinadas a mercado nacional.

IMPORTACIÓN BAJO LOS REGÍMENES DEFINITIVOS, ZOLI y RIT

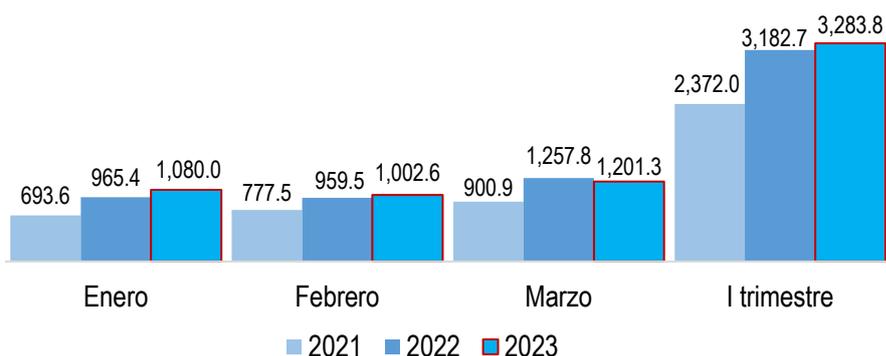
5. Importaciones Definitivas

Para marzo de 2023 las importaciones definitivas sumaron al valor CIF¹⁰ **US\$1,201.3 millones**, cifra que reflejó una disminución nominal de **US\$56.6 millones** con relación a lo registrado en marzo de 2022, cuyo monto fue de US\$1,257.8 millones (-4.5%). Con respecto a 2021, se observó un crecimiento de 33.4%; es decir, US\$300.4 millones. En cuanto a las importaciones acumuladas en el primer trimestre de 2023 el valor CIF ascendió a **US\$3,283.8 millones**, cifra que representó un incremento interanual de **3.2%**, mayor a lo registrado en similar periodo de 2022

Entre las principales mercancías que influyeron en las disminución de importaciones en marzo de 2023 se encuentran las importaciones de preparaciones alimenticias (-0.7%), teléfonos, barras de hierro, productos laminados, entre otras mercancías importadas (-14.6%).

Gráfico 4. Comportamiento de Importaciones Definitivas

Marzo de 2021-2023
Valores CIF en millones de US\$



Variación Interanual de marzo (2023/2022)
-4.5%

Variación Interanual acumulada a marzo (2023/2022)
+3.2%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

¹⁰ CIF: Es un término del comercio internacional conocido como Incoterm para referirse al costo, seguro y flete de la logística marítima o fluvial que tanto el vendedor como el comprador de una transacción deben respetar y negociar.

5.1 Importaciones definitivas por principales mercancías

En lo que respecta a las mercancías que se demandan del exterior, se observó que para marzo de 2023 las principales que se importaron fueron las siguientes: los *derivados del petróleo*¹¹ en primera posición con un valor en factura de **US\$225.4 millones**, cifra equivalente a una participación de **18.8%** dentro del total CIF de marzo.

En segundo lugar, están las importaciones de *medicamentos* con un valor CIF de **US\$62.1 millones**, resultado que es equivalente a una aportación de **5.2%** dentro del total CIF del período en estudio. En tercer y cuarto lugar, se posicionan las importaciones de *vehículos para el transporte de mercancías* y los *vehículos para el transporte de personas*, las cuales registraron un monto de **US\$41.7 millones** cada una, reflejando un aporte de **3.5%** dentro del total de importaciones definitivas.

En quinto lugar, se encuentran las importaciones de *preparaciones alimenticias*, con un valor de **US\$24.6 millones**, que equivalen a un aporte de **2.0%** en relación con el total CIF del mes analizado. Por su lado, el resto de las partidas armonizadas sumaron **US\$805.7 millones**, valor que indica un aporte en conjunto de **67.1%** del total del valor CIF.

Ilustración 7. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen Definitivo

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

¹¹ Comprende la clasificación de combustibles, aceites lubricantes, entre otros.

5.2 Importaciones definitivas por país de origen

Para marzo de 2023, el principal país del cual se importaron mercancías al territorio hondureño fue *Estados Unidos*, en vista que el monto registrado fue de **US\$439.4 millones**. A su vez, las adquisiciones de mercancías procedentes del país norteamericano concentran el **36.6%** dentro del total de importaciones del período.

En segundo lugar, se encuentran las importaciones provenientes de *China*; con un valor que sumó **US\$163.4 millones**, resultado que indicó que las compras de mercancías al país asiático representaron un porcentaje de participación de **13.6%** con respecto al total CIF del mes de marzo del presente año, dentro de las importaciones del país asiático se encuentran productos como: teléfonos, productos laminados, remolques, motocicletas, entre otras mercancías.

Las importaciones realizadas desde *México* ocupan el tercer puesto, alcanzando un monto de **US\$94.2 millones**, equivalente a un aporte de **7.8%** del total CIF. En cuarto lugar, están las compras de mercancías provenientes de *Guatemala*, siendo su valor de importación registrado para el tercer mes de 2023 de **US\$70.7 millones**, el cual representó un **5.9%** dentro del total CIF del mes en análisis.

En quinto lugar, se encuentran las importaciones de *Costa Rica* que sumaron **US\$56.4 millones**, cifra que representó un **4.7%** del total CIF de marzo. Cabe resaltar que las importaciones de los principales socios comerciales descritos anteriormente concentran el **68.6%** del total importado; en tanto, el resto de los países totalizaron en **US\$377.3 millones**, equivalente a un aporte de **31.4%**.

Ilustración 8. Principales Países Destino de Importaciones Bajo el Régimen Definitivo

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

6. Importaciones del Régimen de Zonas Libres (ZOLI)

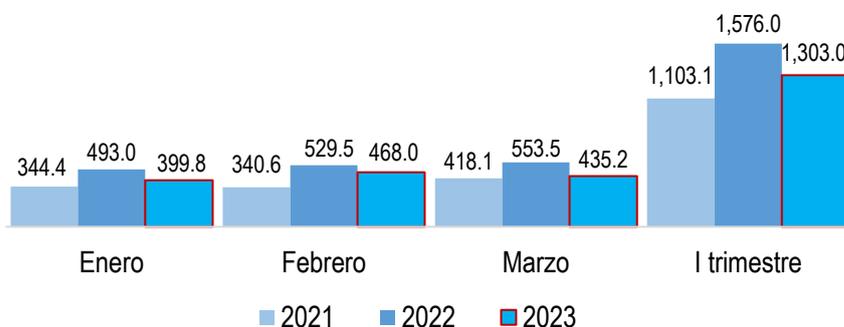
Los registros de importaciones para marzo del presente año realizadas por las empresas de ZOLI se situaron en **US\$435.2 millones**, cifra que reflejó una disminución de **US\$118.3 millones** en comparación con lo registrado en marzo de 2022, el cual tuvo un valor de US\$553.5 millones.

Por su parte, las importaciones acumuladas a marzo de 2023 por las empresas de ZOLIS sumaron **US\$1,303 millones**; es decir, una reducción interanual de **17.3%**, menor en comparación con lo obtenido en 2022 que totalizó en US\$1,576.0 millones.

Parte de la reducción reflejada en las importaciones de las empresas ZOLI es explicado por la menor demanda de prendas textiles por parte de Estados Unidos, en ese sentido, según lo indicado en el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) de marzo la *Industria Manufacturera* obtuvo un índice de -6.2%, específicamente dentro de este, el rubro de *Textiles y Productos de Vestir*.

Así mismo, algunas de las mercancías utilizadas como insumos para la elaboración de productos textiles finales que registraron reducciones en los valores de importación fueron: los hilados de fibra sintética (-6.3), camisetas de punto (35.3%) y los hilados de algodón (-43.0%). Cabe indicar que estos resultados están en línea con la caída en las exportaciones de ZOLI, que tal y como se describió para el tercer mes de 2023, la demanda de este tipo de mercancías sufrió una disminución por parte del principal socio comercial (Estados Unidos).

Gráfico 5. Comportamiento de Importaciones ZOLI
Marzo de 2021-2023
Valores CIF en millones de US\$



Variación Interanual de marzo (2023/2022)
-21.4%

Variación Interanual acumulada a marzo (2023/2022)
-17.3%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

6.1 Importaciones ZOLI por principales mercancías

Las cinco principales mercancías importadas por las ZOLIS durante el mes de marzo del presente año son las que se describen a continuación: en primer lugar, se encuentran *los hilados de fibra sintética* con un monto que sumó **US\$82.4 millones** y que representó un aporte en el valor total CIF de **18.9%**. En segundo lugar, están las importaciones de *interruptores eléctricos*, con **US\$31.1 millones** y que indicó un aporte de **7.1%** del valor total CIF del mes, este tipo de mercancía son utilizadas por empresas dedicadas a las obras de construcción.

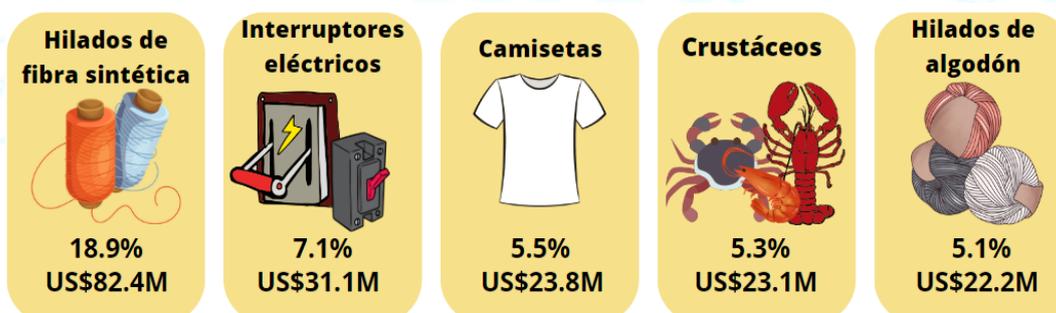
En tercera posición, se encuentran las importaciones de *camisetas* con un monto registrado de **US\$23.8 millones**, aportando dentro del valor total del CIF el **5.5%**. Por su parte, los *crustáceos* ocupan el cuarto lugar con un monto de **US\$23.1 millones**, equivalente a un **5.3%** del total de importaciones de las ZOLIS.

En quinto lugar, se posicionan las importaciones de *hilados de algodón* con un total de **US\$22.2 millones**, resultado que representó un aporte de **5.1%** con relación al total CIF del mes. Finalmente, el resto de las mercancías importadas sumaron **US\$252.6 millones**, cifra equivalente a un porcentaje de participación en las importaciones de marzo de **58.0%**.

A pesar de que las adquisiciones del exterior de los insumos para la producción textil como ser: los hilados de fibra sintética, las camisetas de punto y los hilados de algodón, contribuyeron a la reducción interanual presentada en marzo del presente año, las importaciones de estas mercancías siempre representan las de mayor demanda por las empresas del régimen de ZOLI dedicadas a la elaboración de prendas de vestir.

Ilustración 9. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen de ZOLI

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA

6.2 Importaciones ZOLI por país de origen

En lo relativo a los países de los cuales las empresas amparadas en el régimen de ZOLI demandan mercancías, para marzo de 2023 se observó que el **78.5%** de las importaciones se concentraron entre la región de Centro de América y Estados Unidos. En primera posición, como principal socio comercial para las compras de mercancías de las ZOLIS se encuentra *Estados Unidos*, mismas que sumaron **US\$201.0 millones** y que contribuyeron en una participación dentro del total CIF de marzo de **46.2%**.

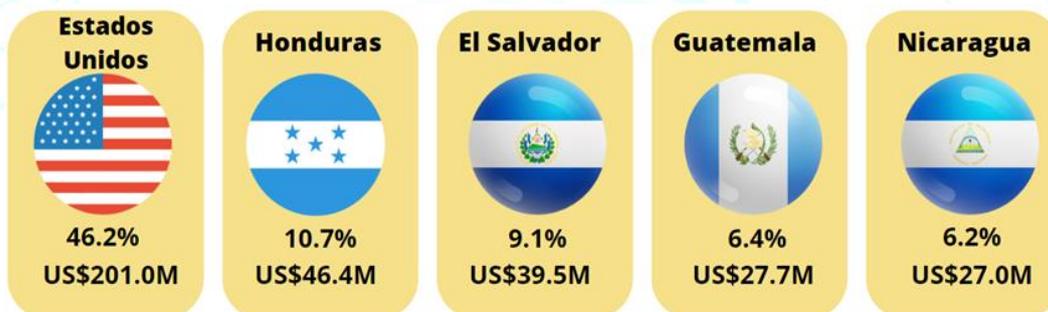
Por su parte, las importaciones provenientes de *Honduras* ocupan la segunda posición con un valor de **US\$46.4 millones**, lo cual es igual a una participación de **10.7%**, entre las mercancías que se compran dentro del territorio nacional se encuentran: los crustáceos, preparación de alimentos para animales, tabacos en rama sin elaborar, jabones orgánicos entre otros. En tercer lugar, están las importaciones realizadas desde *El Salvador*, cuyo monto registrado fue de **US\$39.5 millones**, mismas que aportaron un **9.1%** dentro del total del valor CIF del tercer mes de 2023.

En cuarta posición, encontramos las importaciones realizadas desde *Guatemala* que ascendieron a **US\$27.7 millones**, las adquisiciones de mercancías desde el país centroamericano resultaron en un aporte de **6.4%** en el valor total del CIF de marzo.

En quinto lugar, están las importaciones realizadas desde Nicaragua, cuyo monto registrado fue de **US\$27.0 millones**, las cuales indicaron un porcentaje de participación dentro del CIF del mes citado de **6.2%**. Finalmente, la suma conjunta del resto de países representó un **21.5%** del total CIF, resultado que es igual a **US\$93.6 millones**.

Ilustración 10. Principales Países de Origen de Importaciones Bajo el Régimen de ZOLI

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



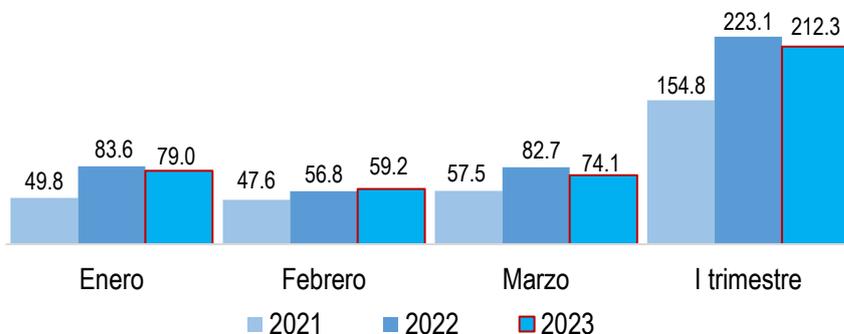
Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA

7. Importaciones del Régimen de Importación Temporal RIT

Las importaciones realizadas por las empresas inscritas en el RIT durante marzo del presente año registraron un valor total CIF de **US\$74.1 millones**, cifra que reflejó una disminución de **US\$8.6 millones (-10.4%)**, en comparación con marzo de 2022 cuyo valor fue US\$82.7 millones. En lo que concierne a las importaciones acumuladas a marzo de 2023 por las empresas en el RIT se obtuvo un total de **US\$212.3 millones**, cifra que fue menor en **4.8%**, en relación con lo registrado en similar período de 2022 cuyo valor CIF totalizó en US\$223.1 millones.

En ese sentido, las importaciones de *papel y cartón kraft* presentaron una disminución nominal de US\$5.8 millones. Finalmente, el resto de las mercancías como: los crustáceos, tabaco, insecticidas, productos químicos entre otras mercancías, que en su conjunto presentaron una reducción nominal de US\$25.9 millones, menor a lo registrado en similar período de 2022 cuyo monto totalizó en US\$50.4 millones.¹²

Gráfico 6. Comportamiento de Importaciones RIT
Marzo de 2021-2023
Valores CIF en millones de US\$



Variación Interanual de marzo (2023/2022)
-10.4%

Variación Interanual acumulada a marzo (2023/2022)
-4.8%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA

¹² Para mayor detalle revisar el anexo 5

7.1 Importaciones del RIT por principales mercancías

Para el tercer mes de 2023 las empresas del RIT, adquirieron principalmente las mercancías siguientes: En primer lugar, importaron *aceite de palma* con un valor de **US\$24.4 millones**, lo que reflejó un aporte de **33.0%**. En segunda posición, se registran las importaciones de *cajas y materiales de papel* con un valor de **US\$7.5 millones**, lo que reflejó un aporte de **10.1%**.

Por su parte; en tercer lugar, se posicionan las importaciones de *papel y cartón kraft*, siendo el valor registrado por la importación de la citada mercancía de **US\$7.0 millones**, equivalente a un porcentaje de participación de **9.4%** del total CIF.

Las importaciones de *productos laminados* que son aquellas mercancías utilizadas en la industria de construcción se situaron en la cuarta posición, con un monto de **US\$6.7 millones**, que representó un **9.1%** de aporte con respecto al total del valor CIF de marzo 2023.

En quinto lugar, se registran las importaciones de *preparación de alimento para animales* con monto de **US\$4.0 millones**, resultado que denotó un aporte de **5.3%** dentro del total de CIF de marzo de 2023. Finalmente, el resto de las partidas armonizadas como: máquinas y aparatos mecánicos, crustáceos, insecticidas, entre otros, sumaron al valor CIF **US\$24.5 millones**, equivalente a un aporte de **33.1%** correspondientes al mes de marzo de 2023.

Ilustración 11. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen de RIT

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA H

7.2 Importaciones del RIT por país de origen

Para marzo de 2023, los principales países de origen de los cuales se adquirieron las mercancías demandadas por las empresas del RIT son los siguientes: En primer lugar, se encuentran las mercancías adquiridas de *Honduras*¹³, cuyas mercancías importadas son: aceite de palma, preparación de alimentos para animales, materiales de papel, crustáceos, entre otros, las cuales se situaron en **US\$23.3 millones**; cifra que reflejó un aporte en el valor CIF total de **31.5%**.

En segunda posición se encuentran las importaciones de mercancías provenientes de *Estados Unidos*, con un valor CIF de **US\$14.4 millones** que reflejaron un aporte de **19.4%** en el total del CIF. Las importaciones de mercancías demandadas de *Indonesia* ocuparon el tercer puesto, con un monto de **US\$9.3 millones**, cifra que representó un aporte de **12.5%** en el valor total del CIF de marzo de 2023, entre las mercancías importadas por el país se encuentran: aceite de palma, máquinas para aire acondicionado, aparatos para filtrar líquidos, aparatos para cortes eléctricos.

En cuarta posición se encuentran las importaciones realizadas desde *Guatemala* con un monto de **US\$7.5 millones** con un aporte al valor CIF de **10.1%**. En quinta posición están las importaciones de Japón con **US\$6.8 millones** con un aporte al valor CIF de **9.2%**. Finalmente, las importaciones procedentes de los países descritos concentraron el **82.7%** del total importado; en tanto, el resto de los países totalizaron en **US\$12.9 millones**, equivalente a un aporte de **17.3%**.

Ilustración 12. Principales Países Origen de Importaciones Bajo el Régimen de RIT

Marzo 2023, valores en millones de US\$ y porcentajes



Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH

¹³ Por ser considerada un área geográfica delimitada, el registro de las operaciones de las empresas en ZOLI conlleva el uso de un régimen aduanero especial, por lo que las mercancías destinadas a empresas de un régimen tributario normal serán registradas como ventas (exportaciones) destinadas a mercado nacional.

8. Anexos¹⁴

Anexo 1. Exportaciones Definitivas, ZOLI y RIT

Acumulado a marzo 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

Descripción	2021/ ^P	2022/ ^P	2023/ ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa	
				2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022
Definitivas	474.3	672.5	615.0	140.6	-57.5	29.6%	-8.6%
Enero	129.5	162.4	180.9	51.4	18.5	39.7%	11.4%
Febrero	157.9	218.9	191.5	33.6	-27.4	21.3%	-12.5%
Marzo	187.0	291.1	242.5	55.6	-48.6	29.7%	-16.7%
ZOLI	1,583.5	1,933.4	1,823.1	350.0	-110.3	15.1%	-5.7%
Enero	466.5	587.7	519.3	52.8	-68.4	11.3%	-11.6%
Febrero	500.1	618.1	612.6	112.4	-5.5	22.5%	-0.9%
Marzo	616.8	727.7	691.3	74.5	-36.4	12.1%	-5.0%
RIT	416.6	534.5	481.5	64.9	-53.0	15.6%	-9.9%
Enero	117.5	151.1	153.7	36.3	2.6	30.9%	1.7%
Febrero	115.7	165.7	158.5	42.8	-7.2	37.0%	-4.4%
Marzo	183.4	217.6	169.3	-14.2	-48.3	-7.7%	-22.2%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARA
Preliminar^P

¹⁴ En algunos casos la suma de los componentes no coincide con el total, debido al redondeo de las cifras. Así mismo, para los anexos: 3,4,8 y 9 las descripciones de las partidas armonizadas fueron acortadas con motivos de mejor presentación ilustrativa en el presente cuadro, los nombres completos pueden ser cotejados en el documento: "Gravámenes a la Importación, sexta enmienda".

Anexo 2. Principales Mercancías Exportadas Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT Marzo 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

Partida Armon.	Descripción	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa		Aporte 2023
					2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022	
Exportaciones Definitivas		187.0	291.1	242.5	55.6	-48.6	▲ 29.7%	▼ -16.7%	100.0%
0901	Café	83.3	171.9	128.2	44.9	-43.7	▲ 53.9%	▼ -25.4%	52.9%
1701	Azúcar	9.6	6.4	12.4	2.9	6.0	▲ 30.1%	▲ 94.5%	5.1%
7108	Oro	8.0	13.2	10.6	2.5	-2.6	▲ 31.6%	▼ -20.0%	4.4%
2309	Preparacion de alimento para animales	5.1	7.8	9.8	4.7	2.0	▲ 92.0%	▲ 25.6%	4.0%
0306	Crustáceos	8.0	7.3	7.2	-0.8	-0.1	▼ -10.5%	▼ -1.7%	3.0%
	Resto de mercancías	73.0	84.6	74.4	1.4	-10.2	▲ 1.9%	▼ -12.1%	30.7%
Exportaciones ZOLI		616.8	727.7	691.3	74.5	-36.4	▲ 12.1%	▼ -5.0%	100.0%
6109	Camisetas	167.3	192.6	186.0	18.7	-6.6	▲ 11.2%	▼ -3.4%	26.9%
8544	Ameses eléctricos automotrices	87.8	91.7	108.5	20.7	16.8	▲ 23.5%	▲ 18.3%	15.7%
6110	Suéteres	49.0	71.4	62.4	13.4	-9.0	▲ 27.3%	▼ -12.6%	9.0%
6211	Conjunto de abrigo para entrenamiento	26.8	28.7	23.1	-3.6	-5.5	▼ -13.6%	▼ -19.3%	3.3%
0306	Crustáceos	17.5	22.1	22.6	5.1	0.6	▲ 29.4%	▲ 2.6%	3.3%
	Resto de mercancías	268.4	321.2	288.6	20.2	-32.6	▲ 7.5%	▼ -10.1%	41.8%
Exportaciones RIT		183.4	217.6	169.3	-14.2	-48.3	▼ -7.7%	▼ -22.2%	100.0%
0901	Café	84.9	90.9	44.6	-40.2	-46.3	▼ -47.4%	▼ -50.9%	26.4%
0803	Bananas	11.8	21.2	23.8	12.0	2.6	▲ 101.5%	▲ 12.5%	14.1%
0807	Mélones, sandías y papayas	19.2	20.8	20.5	1.3	-0.3	▲ 6.6%	▼ -1.2%	12.1%
0306	Crustáceos	13.7	10.6	9.0	-4.7	-1.6	▼ -34.2%	▼ -15.1%	5.3%
1905	Productos de panadería	4.0	5.3	7.2	3.2	1.9	▲ 78.5%	▲ 35.5%	4.3%
	Resto de mercancías	49.8	68.8	64.1	14.3	-4.7	▲ 28.7%	▼ -6.9%	37.9%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH Preliminar^P

Anexo 3. Principales Países Destino de Exportaciones Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Marzo 2021-2023

Valor FOB en millones de US\$ y porcentajes

País destino	2021/ ^P	2022/ ^P	2023/ ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa		Aporte 2023
				2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022	
Exportaciones Definitivas	187.0	291.1	242.5	55.6	-48.6	▲ 29.7%	▼ -16.7%	100%
Estados Unidos	59.5	84.6	82.3	22.8	-2.3	▲ 38.3%	▼ -2.7%	33.9%
Alemania	26.1	52.7	40.7	14.6	-12.0	▲ 56.2%	▼ -22.8%	16.8%
El Salvador	16.1	17.5	16.1	0.0	-1.4	▼ -0.1%	▼ -8.1%	6.6%
Bélgica	13.3	16.4	9.8	-3.5	-6.5	▼ -26.1%	▼ -39.9%	4.1%
Guatemala	4.6	6.3	9.6	5.0	3.3	▲ 107.1%	▲ 51.4%	4.0%
Resto del mundo	67.4	113.6	84.0	16.7	-29.6	▲ 24.7%	▼ -26.0%	34.6%
Exportación por País ZOLI	616.8	727.7	691.3	74.5	-36.4	▲ 12.1%	▼ -5.0%	100%
Estados Unidos	389.1	428.8	400.6	11.5	-28.2	▲ 3.0%	▼ -6.6%	57.9%
Nicaragua	42.0	73.8	72.4	30.4	-1.4	▲ 72.5%	▼ -1.9%	10.5%
El Salvador	60.3	79.7	68.2	7.9	-11.5	▲ 13.0%	▼ -14.4%	9.9%
Guatemala	33.8	37.7	34.2	0.4	-3.5	▲ 1.1%	▼ -9.3%	4.9%
México	13.7	16.8	25.2	11.4	8.3	▲ 83.1%	▲ 49.5%	3.6%
Resto del mundo	77.8	90.9	90.7	12.8	-0.2	▲ 16.5%	▼ -0.2%	13.1%
Exportaciones por País RIT	183.4	217.6	169.3	-14.2	-48.3	▼ -7.7%	▼ -22.2%	100%
Estados Unidos	55.3	75.5	64.0	8.6	-11.5	▲ 15.6%	▼ -15.3%	37.8%
Honduras	15.0	15.0	14.4	-0.6	-0.6	▼ -4.1%	▼ -3.8%	8.5%
Guatemala	10.8	16.6	11.0	0.1	-5.7	▲ 1.3%	▼ -34.2%	6.5%
Nicaragua	8.2	12.1	10.8	2.6	-1.3	▲ 32.3%	▼ -10.6%	6.4%
El Salvador	9.2	11.9	9.8	0.6	-2.2	▲ 6.6%	▼ -18.1%	5.8%
Resto del mundo	85.0	86.5	59.4	-25.6	-27.1	▼ -30.1%	▼ -31.3%	35.1%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH Preliminar/^P

Anexo 4. Importaciones Definitivas, ZOLI y RIT

Acumulado a marzo 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

Descripción	2021/ ^P	2022/ ^P	2023/ ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa	
				2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022
Definitivas	2,372.0	3,182.7	3,283.8	911.9	101.1	38.4%	3.2%
Enero	693.6	965.4	1,080.0	386.4	114.6	55.7%	11.9%
Febrero	777.5	959.5	1,002.6	225.0	43.1	28.9%	4.5%
Marzo	900.9	1,257.8	1,201.3	300.4	-56.6	33.4%	-4.5%
ZOLI	1,103.1	1,576.0	1,303.0	199.8	-273.0	18.1%	-17.3%
Enero	344.4	493.0	399.8	55.4	-93.2	16.1%	-18.9%
Febrero	340.6	529.5	468.0	127.3	-61.6	37.4%	-11.6%
Marzo	418.1	553.5	435.2	17.1	-118.3	4.1%	-21.4%
RIT	154.8	223.1	212.3	57.5	-10.8	37.2%	-4.8%
Enero	49.8	83.6	79.0	29.2	-4.6	58.7%	-5.6%
Febrero	47.6	56.8	59.2	11.7	2.4	24.6%	4.3%
Marzo	57.5	82.7	74.1	16.6	-8.6	29.0%	-10.4%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH Preliminar/^P

Anexo 5. Principales Mercancías Importadas Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Marzo 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

Partida Armon.	Descripción	2021/ ^P	2022/ ^P	2023/ ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa		Aporte
					2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022	
	Importaciones Definitivas	900.9	1,257.8	1,201.3	300.4	-56.6	▲ 33.4%	▼ -4.5%	100.0%
2710	Derivados del petróleo	133.0	172.7	225.4	92.4	52.7	▲ 69.4%	▲ 30.5%	18.8%
3004	Medicamentos	45.0	54.4	62.1	17.1	7.8	▲ 38.1%	▲ 14.3%	5.2%
8704	Vehículos para el transporte de mercancías	23.1	32.9	41.7	18.6	8.8	▲ 80.6%	▲ 26.6%	3.5%
8703	Vehículos para el transporte de personas	19.6	29.7	41.7	22.1	12.0	▲ 112.9%	▲ 40.3%	3.5%
2106	Preparaciones alimenticias	21.2	24.8	24.6	3.4	-0.2	▲ 15.8%	▼ -0.7%	2.0%
	Resto de mercancías	658.9	943.4	805.7	146.8	-137.6	▲ 22.3%	▼ -14.6%	67.1%
	Importaciones ZOLI	418.1	553.5	435.2	17.1	-118.3	▲ 4.1%	▼ -21.4%	100.0%
5509	Hilados de fibra sintética	65.5	88.0	82.4	17.0	-5.6	▲ 25.9%	▼ -6.3%	18.9%
8536	Interruptores eléctricos	19.7	18.4	31.1	11.4	12.7	▲ 58.1%	▲ 69.3%	7.1%
6109	Camisetas	27.8	36.8	23.8	-4.0	-13.0	▼ -14.3%	▼ -35.3%	5.5%
0306	Crustáceos	14.6	10.4	23.1	8.5	12.7	▲ 57.9%	▲ 122.0%	5.3%
5205	Hilados de algodón	18.0	38.9	22.2	4.2	-16.7	▲ 23.2%	▼ -43.0%	5.1%
	Resto de mercancías	272.5	360.9	252.6	-19.9	-108.4	▼ -7.3%	▼ -30.0%	58.0%
	Importaciones RIT	57.5	82.7	74.1	16.6	-8.6	▲ 29.0%	▼ -10.4%	100%
1511	Aceite de palma	5.3	13.1	24.4	19.1	11.3	▲ 360.5%	▲ 86.2%	33.0%
4819	Cajas y materiales de papel	1.7	2.9	7.5	5.7	4.6	▲ 334.2%	▲ 161.3%	10.1%
4804	Papel y cartón kraft	4.6	12.8	7.0	2.4	-5.8	▲ 52.9%	▼ -45.1%	9.4%
7209	Productos laminados	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	■ 0.0%	■ 0.0%	9.1%
2309	Preparación para alimentos de animales	2.8	3.5	4.0	1.2	0.4	▲ 41.9%	▲ 12.7%	5.3%
	Resto de mercancías	43.1	50.4	24.5	-18.6	-25.9	▼ -43.1%	▼ -51.4%	33.1%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH Preliminar/

Anexo 6. Principales Países Origen de Importaciones Bajo el Régimen Definitivo, ZOLI y RIT

Marzo 2021-2023

Valor CIF en millones de US\$ y porcentajes

País origen	2021/ ^P	2022/ ^P	2023/ ^P	Variación Absoluta		Variación Relativa %		Aporte
				2023/2021	2023/2022	2023/2021	2023/2022	
Importaciones Definitivas	900.9	1,257.8	1,201.3	300.4	-56.6	▲ 33.4%	▼ -4.5%	100%
Estados Unidos	322.0	458.0	439.4	117.3	-18.6	▲ 36.4%	▼ -4.1%	36.6%
China	162.9	213.6	163.4	0.5	-50.2	▲ 0.3%	▼ -23.5%	13.6%
México	78.9	99.3	94.2	15.4	-5.1	▲ 19.5%	▼ -5.1%	7.8%
Guatemala	50.8	59.4	70.7	19.8	11.2	▲ 39.0%	▲ 18.9%	5.9%
Costa Rica	38.0	41.5	56.4	18.5	14.9	▲ 48.6%	▲ 36.0%	4.7%
Resto de países	248.3	386.1	377.3	129.0	-8.8	▲ 51.9%	▼ -2.3%	31.4%
Importaciones ZOLI	418.1	553.5	435.2	17.1	-118.3	▲ 4.1%	▼ -21.4%	100%
Estados Unidos	185.7	221.9	201.0	15.3	-20.9	▲ 8.3%	▼ -9.4%	46.2%
Honduras	35.4	32.8	46.4	11.0	13.6	▲ 31.0%	▲ 41.5%	10.7%
El Salvador	51.2	72.0	39.5	-11.7	-32.5	▼ -22.8%	▼ -45.1%	9.1%
Guatemala	19.5	24.9	27.7	8.2	2.8	▲ 41.9%	▲ 11.2%	6.4%
Nicaragua	24.7	42.6	27.0	2.3	-15.5	▲ 9.5%	▼ -36.5%	6.2%
Resto de países	101.6	159.3	93.6	-8.1	-65.8	▼ -7.9%	▼ -41.3%	21.5%
Importaciones RIT	57.5	82.7	74.1	16.6	-8.6	▲ 29.0%	▼ -10.4%	100%
Honduras	7.3	16.5	23.3	16.0	6.8	▲ 219.6%	▲ 41.3%	31.5%
Estados Unidos	13.7	23.7	14.4	0.7	-9.3	▲ 4.8%	▼ -39.4%	19.4%
Indonesia	0.0	0.0	9.3	9.3	9.3	■ 0.0%	■ 0.0%	12.5%
Guatemala	3.1	5.0	7.5	4.3	2.4	▲ 138.0%	▲ 48.0%	10.1%
Japón	0.1	0.1	6.8	6.7	6.8	▲ 5075.7%	▲ 13155.8%	9.2%
Resto de países	33.2	37.4	12.9	-20.3	-24.5	▼ -61.3%	▼ -65.6%	17.3%

Fuente: Sección de Análisis y Estadísticas con datos obtenidos del SARAH Preliminar^P